



Санкт-Петербургский  
информационно-аналитический центр

191040, Санкт-Петербург  
Транспортный переулок, д. 6, литер А, пом. 7Н, 8Н  
Телефон: (812) 764-39-57, (812) 764-23-79

Полные версии информационно-аналитических материалов размещены в государственной информационной системе Санкт-Петербурга "Интегрированная система информационно-аналитического обеспечения деятельности исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга" (ИС ИАО): <http://isiao.vpn> (доступно только для зарегистрированных пользователей ИС ИАО)



# Аналитический ВЕСТНИК

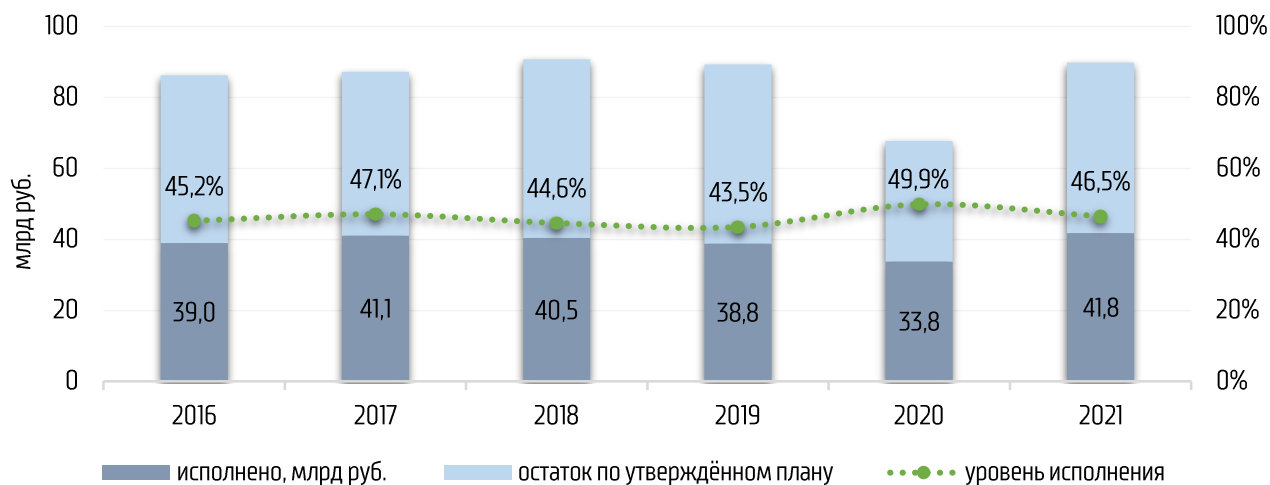
№38 | 18.10.2021

И  
А  
Ц

При использовании материалов  
Аналитического вестника ссылка  
на СПб ГУП «СПб ИАЦ» обязательна.



## Динамика финансирования объектов Адресной инвестиционной программы (АИП), по состоянию на 1 октября 2021 года



Крупнейшими исполнителями стали Комитет по строительству (32,7%) и Комитет имущественных отношений Санкт-Петербурга (31,3%). Крупнейшей отраслью-реципиентом является «Коммунальное хозяйство» (19,8%). Наибольшая доля средств (11,7%) направлена на реализацию объектов в Приморском административном районе.

Самый высокий уровень исполнения – у Комитета

по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга: 72,6%. Комитет по инвестициям Санкт-Петербурга пока не приступил к исполнению расходов по АИП. Он является заказчиком единственного объекта АИП – постройка спортивно-культурного центра на месте бывшего СКК, реализуемого в рамках государственно-частного партнёрства.

### Доля финансирования отрасли в общем объеме АИП (по исполнению)

20%



#### Коммунальное хозяйство

Утверждено (млрд руб.) – 14,0  
Профинансировано (млрд руб.) – 8,3  
% исполнения – 59,2

17%



#### Другие общегосударственные вопросы

Утверждено (млрд руб.) – 8,6  
Профинансировано (млрд руб.) – 7,0  
% исполнения – 81,4

15%



#### Дорожное хозяйство

Утверждено (млрд руб.) – 23,5  
Профинансировано (млрд руб.) – 6,4  
% исполнения – 27,2

14%



#### Транспорт

Утверждено (млрд руб.) – 10,6  
Профинансировано (млрд руб.) – 5,8  
% исполнения – 54,3

12%



#### Общее образование

Утверждено (млрд руб.) – 7,5  
Профинансировано (млрд руб.) – 4,9  
% исполнения – 65,1

10%



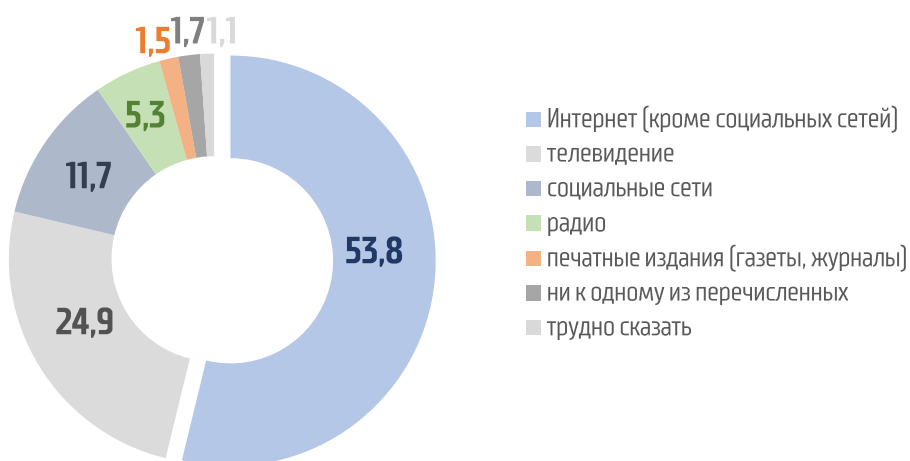
#### Здравоохранение

Утверждено (млрд руб.) – 6,9  
Профинансировано (млрд руб.) – 4,4  
% исполнения – 63,2

В 2021 году каждый второй (53,8%) петербуржец обращается к Интернету (за исключением социальных сетей), чтобы узнать о событиях в стране и мире, по сравнению с прошлым годом эта доля незначительно сократилась. Вместе с тем возросла популярность социальных сетей – к ним обращаются 11,7% (против 6,3% в 2020 г.). У каждого четвертого (24,9%) остается востребованным телевидение. Симптоматичными

для современного общества являются снижение значимости традиционных СМИ и рост популярности новых медиа как источника информации, так как последние обладают такими характеристиками, как интерактивность, оперативность, возможность пользователей участвовать в формировании новостной повестки и ее обсуждении.

## К какому из следующих источников информации Вы обращаетесь чаще всего, чтобы узнать о событиях в стране, мире? % от числа респондентов

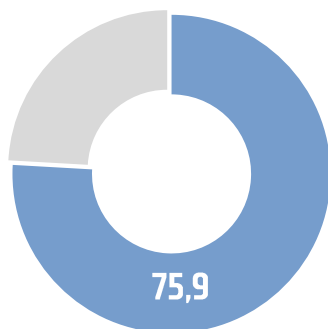


Традиционно наблюдаются различия в социально-демографических группах по принципу предпочитаемых источников: среди мужчин выше доля отдающих предпочтение Интернету, среди женщин – телевидению. Молодое поколение (18-29 лет) и горожане в зрелом возрасте (30-49 лет) предпочитают Интернет и социальные сети телевидению, а лица 50 лет и старше – наоборот. Горожане с высшим образованием чаще выбирают

Интернет как источник новостей, а без него – телевидение.

Доля ежедневных интернет-пользователей среди петербуржцев составляет 84,1% (или 90,3% интернет-пользователей в целом). Проводят время онлайн, но не каждый день, – 9%. Совсем не пользуются Интернетом 6,9% петербуржцев, их доля выше среди женщин, лиц старшего возраста, горожан с низкими доходами и без высшего образования.

**Доля горожан, использующих Интернет для получения новостей общественной, политической и культурной жизни Санкт-Петербурга  
% от числа пользователей Интернета**



Три четверти (75,9%) пользователей Интернета используют его для получения новостей общественной, политической и культурной жизни Санкт-Петербурга, по сравнению с прошлым годом эта доля сократилась. Основными источниками таких новостей являются интернет-ресурс «Яндекс.Новости», социальная сеть «ВКонтакте» и городское интернет-издание «Фонтанка.ру» – к ним обращаются 22,4%-26,2% интернет-пользователей, следящих за новостями

о жизни города.

Печатные периодические издания пользуются меньшим спросом, чем электронные (36,1% против 49,9% соответственно). Их ежедневная аудитория в три раза ниже, чем аудитория электронной прессы. В отличие от печатной прессы, электронную чаще предпочитают мужчины и горожане моложе 60 лет, также ее аудитория выше среди имеющих высокие доходы и высшее образование.