



Санкт-Петербургский
информационно-аналитический центр

191040, Санкт-Петербург
Транспортный переулок, д. 6, литер А, пом. 7Н, 8Н
Телефон: (812) 764-39-57, (812) 764-23-79



Аналитический ВЕСТНИК

№2

И
С
И
А
О

При использовании материалов
Аналитического вестника ссылка
на СПб ГУП «СПб ИАЦ» обязательна.



в % к декабрю 2020 года



Наиболее существенно с начала года подорожала овощная продукция. Лидером подорожания является белокачанная капуста. Цены на нее в Санкт-Петербурге выросли в 2,7 раза (в среднем по России – в 2,4 раза). Это самый высокий годовой прирост цен на капусту за весь период наблюдений.

В декабре 2021 года превышено пороговое значение (10%) ежемесячного прироста цен на белокачанную капусту и гречневую крупу-ядрицу. В конце года в Санкт-Петербурге темп роста цен на крупы ускорился и отклонился от общероссийского тренда.

Увеличение продовольственной инфляции обусловлено в первую очередь ростом затрат производителей и поставщиков продовольственных товаров, в том числе за счет удорожания рабочей силы из-за оттока мигрантов, а также сокращением предложения отдельных видов продукции в связи с уменьшением урожая.

Прирост цен на продовольственные товары



+10,5%

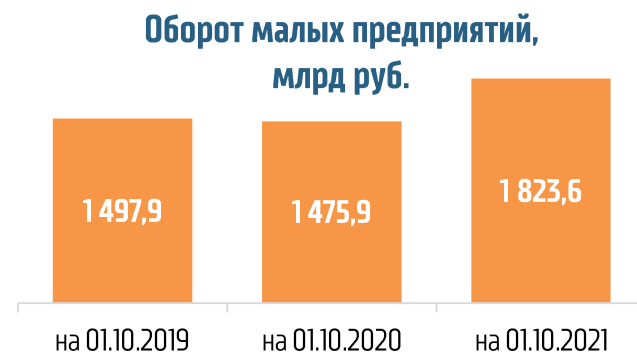
к декабрю 2020 года



+1,7%

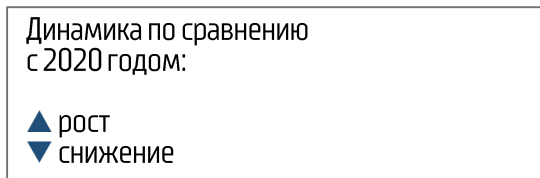
к ноябрю 2021 года

Источник данных: Росстат



Рост основных показателей развития малых предприятий произошел на фоне экономического спада 2020 года, связанного с пандемией коронавируса. При этом рост оборота также отчасти может быть обусловлен ростом цен производителей, закупочных цен, а увеличение объемов кредитного портфеля – ростом стоимости кредитования. В то же время сокращение просроченной задолженности указывает на наличие ресурсов у малых и средних предприятий для обслуживания и погашения имеющихся кредитов.

В 2021 году доля петербуржцев, удовлетворенных уровнем защиты прав потребителей, не достигла целевого значения и составила 42,7% (причем за год она сократилась). Столько же горожан – 42,1% – выразили свою неудовлетворенность.



Только 16,2% петербуржцев заявили, что знают основные положения Закона о защите прав потребителей, за год эта доля сократилась.

«Знаете ли Вы о действующем в России Законе о защите прав потребителей?»

% от числа респондентов

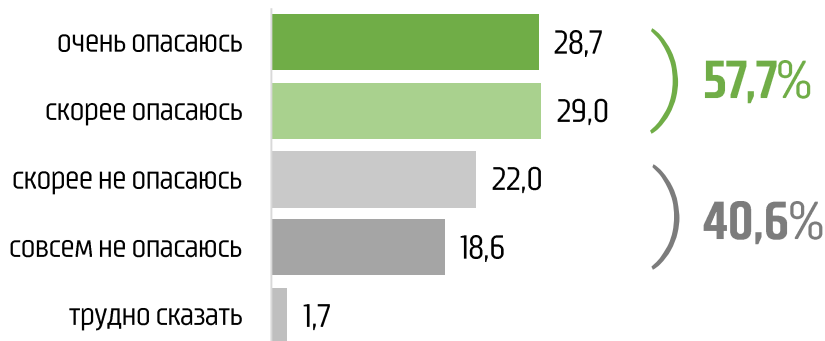


В вопросе удовлетворенности полнотой и доступностью информации о правах потребителей в 2021 году хоть и превалирует позитив (50,3% удовлетворенных против 40,6% неудовлетворенных), доля тех, кого устраивают эти характеристики, за год сократилась.

Значительной остается доля петербуржцев, столкнувшихся с нарушением своих прав потребителей, – 38,3%. При этом среди тех, кто столкнулся с обозначенной выше проблемой, в надзорные органы за защитой своих прав обратились только 16%.

В последние годы все более популярными становятся разные виды мошенничества и случаи краж персональных данных. Несмотря на риск столкнуться с подобными ситуациями, существенная доля горожан – 62,5% – признались, что за последние 12 месяцев оставляли свои персональные данные в Интернете. При этом более половины из них все же опасаются, что информация, которую они разместили в открытых источниках, может быть использована третьими лицами.

«Опасаетесь ли Вы, что информация, размещенная Вами в открытых источниках, может быть использована третьими лицами?»
% от числа респондентов, оставивших свои персональные данные в Интернете



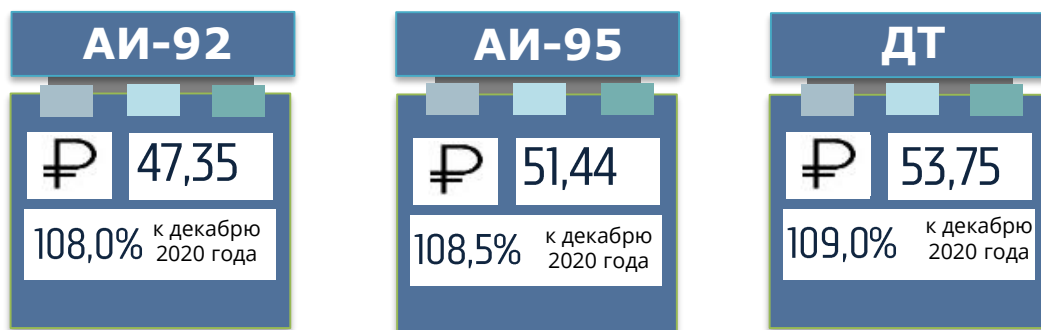
Несколько чаще свои опасения высказывают наиболее уязвимые группы населения (например, неуверенные в самой системе защиты прав потребителей или имеющие негативный опыт):

- горожане старшего возраста (74,7% против 46,4%-57,1% среди более молодых групп);
- жители с низкими и средними доходами (62,5%-64,9% против 52,7% – с высокими);
- петербуржцы, неудовлетворенные уровнем защиты своих прав потребителей (67,7% против 48,4% среди удовлетворенных);
- горожане, чьи права потребителя за последний год были нарушены (62,6% против 52,5% среди тех, кто не сталкивался с такими нарушениями).

В вопросе сохранности персональных данных петербуржцы больше всего доверяют медицинским учреждениям, на втором месте по уровню доверия – почтовые отделения и банки.

Среди организаций, к которым петербуржцы относятся в большей степени с недоверием, "лидируют" такие, как: операторы сотовой связи (доверяет лишь треть граждан), магазины (доверяет 28,7%), интернет-порталы (доверяет 13,8%).

Розничные цены на моторное топливо в Санкт-Петербурге в декабре 2021 года



В декабре 2021 года по отношению к декабрю прошлого года темп роста цен на все рассматриваемые виды топлива в среднем по России превысил общий индекс потребительских цен. В Санкт-Петербурге превышение зафиксировано только по дизельному топливу. Прогноз на 2022 год неутешительный: эксперты и участники рынка оценивают возможность увеличения стоимости топлива на 5,0-8,0%. Основными причинами подобных ожиданий являются повышение акцизов и расчетной цены демпферного механизма, предполагающего компенсацию нефтяным компаниям разницы между экспортной и индикативной внутренней ценой топлива, рост цен на логистику, желание независимых АЗС компенсировать убытки 2021 года и общая волатильность рынка.