



Санкт-Петербургский
информационно-аналитический центр

191040, Санкт-Петербург
Транспортный переулок, д. 6, литер А, пом. 7Н, 8Н
Телефон: (812) 764-39-57, (812) 764-23-79



Аналитический ВЕСТНИК

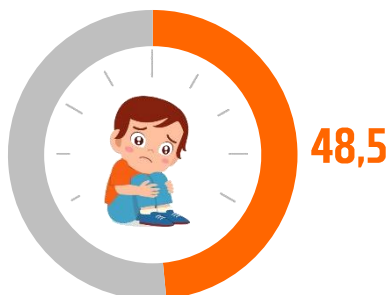
№4

И
С
И
А
О

При использовании материалов
Аналитического вестника ссылка
на СПб ГУП «СПб ИАЦ» обязательна.



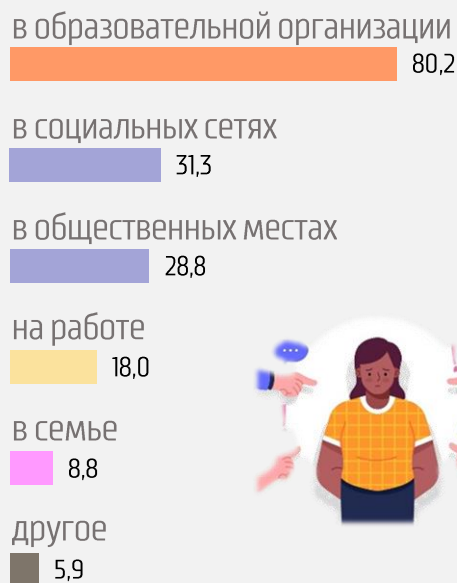
Доля молодых петербуржцев, сталкивавшихся с проблемой буллинга % от числа респондентов



Наиболее распространенным местом, где молодежь сталкивалась с буллингом, являются образовательные организации (указали 80,2% среди тех, кто сталкивался с проблемой травли, направленной на них лично или их знакомых). Второе место антирейтинга занимает кибербуллинг (травля в социальных сетях) и буллинг в общественных местах (31,3% и 28,8% соответственно). Около пятой части (18%) респондентов, сталкивавшихся с травлей, получили этот негативный опыт на работе. Заметная доля (8,8%) заявила о травле в семье.

«Где вы сталкивались с проблемой буллинга?»

% от числа респондентов, которые сталкивались с проблемой буллинга

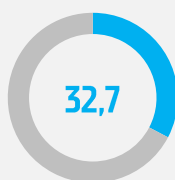


«Как бы Вы поступили, если бы стали свидетелем буллинга в отношении кого-либо?»

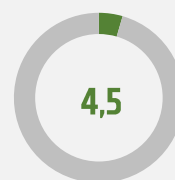
% от числа респондентов



лично заступился(-ась) бы за того, кого обижают



обратился(-ась) бы за помощью к более авторитетным лицам или в специальные службы (полиция, психологи)



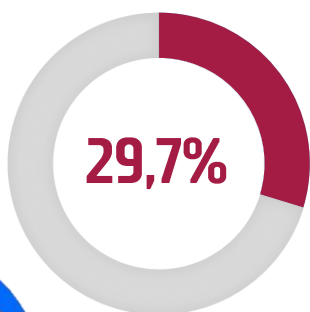
ничего не предпринимал(а) бы

Чуть менее половины (44,9%) молодых петербуржцев, столкнувшись с буллингом в отношении кого-либо, по их заявлениям, лично заступятся за того, кого обижают (на практике эта доля может быть ниже, так как при ответе на вопрос молодые респонденты ориентировались на социально одобряемый вариант действий). Треть (32,7%) заявила, что в такой ситуации

прибегнет к помощи авторитетных лиц или специальных служб. Бездействовать намерены 4,5% (эта доля достаточна, чтобы вызывать тревогу, и свидетельствует о страхе лишиться собственной безопасности в случае защиты жертвы буллинга либо о безразличии данной части молодежи к агрессии в отношении других).

Доля встречавших за последний год* в Интернете информационные материалы, призывающие к насилию, расовой, национальной, религиозной нетерпимости

% от числа респондентов



где чаще всего встречаются экстремистские материалы:

ВКонтакте 58,5%

мессенджеры (Telegram, WhatsApp, Viber) 30,0%

сервисы видеохостинга (YouTube, Rutube) 25,8%

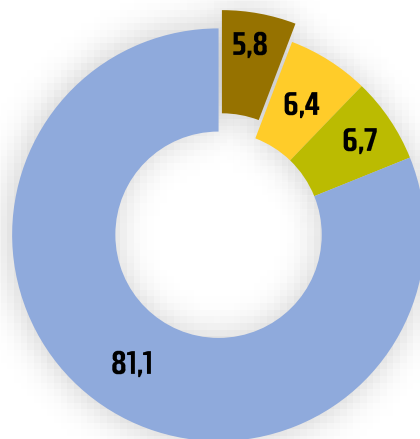
Instagram 22,6%

новостные ленты 19,5%

TikTok 16,4%

«Являетесь ли Вы сами представителем какого-либо неформального молодежного объединения?»

% от числа респондентов



- да
- раньше был(а) участником
- не участвовал(а), но разделяю идеи неформальной организации
- нет

Вступить в неформальные молодежные объединения (НМО) желает каждый тринадцатый (7,4%) не состоящий в них представитель петербургской молодежи (или 7% молодежи в целом). В настоящий момент потенциал НМО по охвату молодежи составляет 12,8% (5,8% реальных участников + 7% потенциальных).

Доля симпатизирующих каким-либо НМО среди молодежи составляет четверть (25,8%). Присутствие в ближайшем окружении молодежи представителей НМО способствует симпатии к таким движениям – им симпатизирует каждый второй, имеющий таких знакомых (49,1% против 16,1% среди не имеющих таковых).

Треть (31%) петербургской молодежи осведомлена о существовании НМО с признаками экстремизма. Высокая доля (71,3%) юношей и девушек считает, что экстремистские материалы в сети Интернет способны спровоцировать соответствующие действия в молодежной среде.