



Комитет по  
информатизации и связи



Санкт-Петербургский  
информационно-  
аналитический центр

# АНАЛИТИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК #28



ИС ИАО

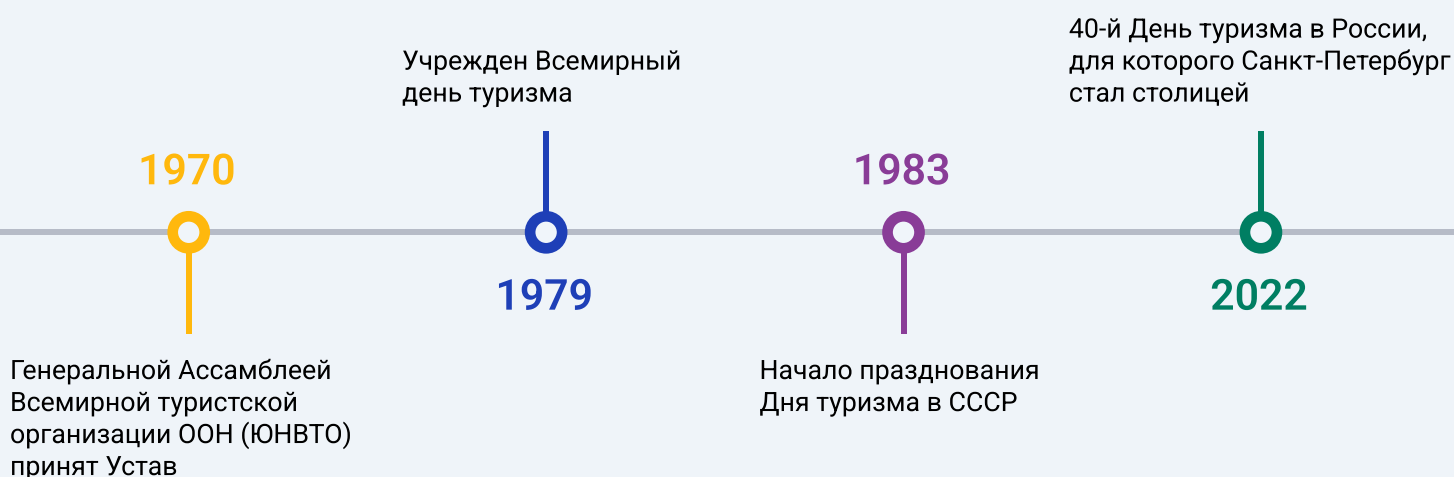
2022

## День туризма – 27 сентября

Каждый из нас хоть раз мечтал слетать в другую страну или просто выбраться отдохнуть в соседний регион. И если Вы сделали это, поздравляем, Вы – турист, и можете смело отмечать этот праздник!

Ежегодно Всемирный день туризма отмечается 27 сентября. Именно в эту дату в 1970 году Генеральная Ассамблея Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО) приняла Устав, а в 1979 году был учрежден праздник всех путешественников.

В Российскую Федерацию День туризма пришел еще во времена СССР – его начали отмечать с 1983 года, а в этом году он прошел уже в 40-й раз!



В России столицей Дня туризма 2022 стал Санкт-Петербург.

Лозунг проводимого праздника – «Город, где рождается хорошее настроение». В Северной столице состоялся ежегодный культурно-просветительский фестиваль, давший символичный старт осенне-зимнему туристическому сезону, и «хорошее настроение» там определено было!

В целом, Санкт-Петербург является одним из самых привлекательных туристических центров в мире. Прежде всего, интерес к городу стимулируется богатством культуры и истории, качеством обслуживания, разнообразием туристических услуг, а также гостеприимством горожан.

Туризм является одной из важнейших отраслей экономики города, которая должна учитывать реальные «вызовы» и быстро адаптировать свои «туристические» возможности и потенциалы в рамках новых проектов и решений.

Санкт-Петербург является одним из самых привлекательных туристических центров в мире. Город неспроста называют культурной столицей России. Здесь расположено огромное количество памятников архитектуры, музеев, дворцов, садов, художественных галерей и театров, арт-объектов. Своим культурно-историческим наследием город на Неве завоевал внимание международных экспертов, выиграв сразу в шести номинациях престижной международной премии World Travel Awards<sup>1</sup>:



**«Ведущее городское направление мира 2021»**  
World's Leading City Destination 2021

**«Ведущий город для культурного туризма 2021»**  
World's Leading Cultural City Destination 2021

**«Ведущая маркетинговая кампания мира 2021»**  
World's Leading Marketing Campaign 2021

**«Ведущее европейское направление для поездок на выходные»**  
Europe's Leading City Break Destination 2021

**«Ведущая маркетинговая кампания Европы 2021»**  
Europe's Leading Marketing Campaign 2021

**«Ведущее направление Европы с культурно-историческим наследием»**  
Europe's Leading Heritage Destination 2021

Национальная премия в области событийного туризма Russian Event Awards 2021 года наградила Петербург победой в четырех проектах<sup>2</sup>:



**«Лучшее событие в онлайн формате»**  
Петровский фестиваль огня «Рождественская звезда»


**«Лучшее туристическое событие в гибридном формате»**  
Открытие летнего туристического сезона-2021

**«Лучшее туристическое событие в области культуры и искусства»**  
Неделя туризма в Санкт-Петербурге-2021

**«Лучшее уличное театрализованное представление и карнавал»**  
Фонтанка SUP-2021



Отличился город на Неве и самым инновационным в Европе и России конгрессно-выставочным центром «Экспофорум-Интернэшнл», завоевавшим премию Russian Business Travel & MICE Award – ведущую российскую премию для лучших компаний сферы делового туризма.<sup>3</sup>

По статистике сервиса для планирования путешествий  OneTwoTrip Северная столица стала самым популярным направлением у российских туристов летом 2022 года.

По данным сайта на Петербург пришлось 16,8% бронирований, Москва же в этом списке заняла второе место (9,2% бронирований), тройку лидеров закрыл Сочи (7,2% бронирований).<sup>4</sup>

## Санкт-Петербург



16,8%

## Москва

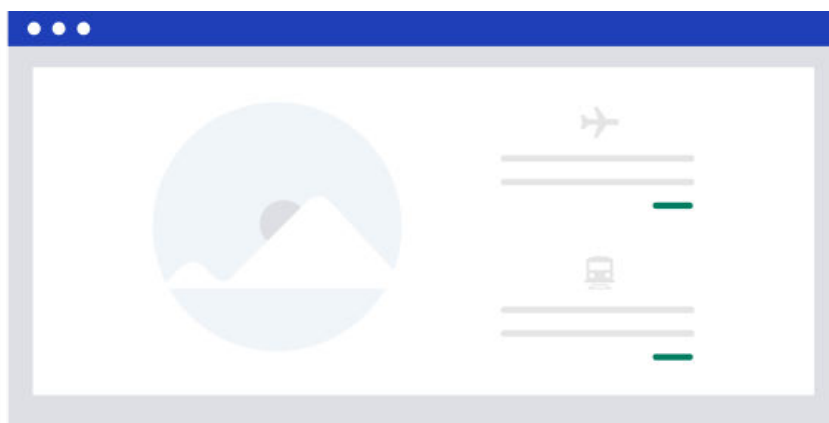


9,2%

## Сочи



7,2%



## Динамика турпотока

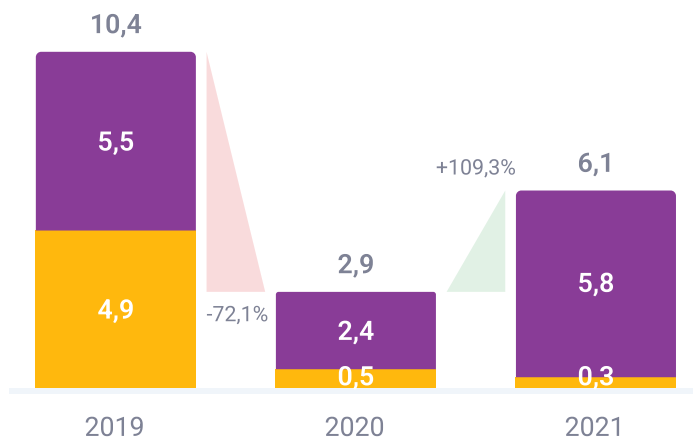
Пандемия серьезно ударила по туристическому потоку Санкт-Петербурга. Если в 2019 году, по данным Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга, было 10,4 млн посещений культурной столицы России, то в 2020 году их количество сократилось на 72,1% (до 2,9 млн посещений).

Однако уже в 2021 году, в связи с послаблением коронавирусных ограничительных мер, туризм вновь стал доступен в городе, что увеличило численность туристов до 6,1 млн человек (+109,3% относительно предыдущего года).<sup>5</sup>

В 2022 году наблюдается более позитивная картина по количеству туристов, чем в прошлом году. За январь–август город уже посетили 5,54 млн туристов, что на 43,5% выше значения аналогичного периода 2021 года.

Увеличение туристического потока объясняется снятием коронавирусных ограничений в городе, проведением массовых мероприятий в городе и сложностями посещения зарубежных стран гражданами России.<sup>5</sup>

Динамика туристического потока в Санкт-Петербурге, млн чел.



### Январь–август 2022

**5,54 млн чел.**



### Январь–август 2021

**3,86 млн чел.**

Стоит отметить, что в 2022 году большую часть туристов в Санкт-Петербурге составляют жители из регионов России. Северную столицу за январь–август посетили 5,38 млн россиян. Иностранные туристы менее активно посещали город в 2022 году, за 8 месяцев их насчитывается всего 160 тыс. человек. Таким образом, доля иностранных туристов составила 2,9% от общего числа посещений города. Аналогичное распределение наблюдалось в 2020 и 2021 годах, когда действовали строгие коронавирусные ограничения.<sup>5</sup>

В связи с ужесточением антироссийских санкций, увеличение потока иностранных граждан до уровня 2019 года в ближайшее время не ожидается. При этом тенденции туризма имеют положительную динамику с 2021 года за счет увеличения внутреннего спроса на поездки в Санкт-Петербург.

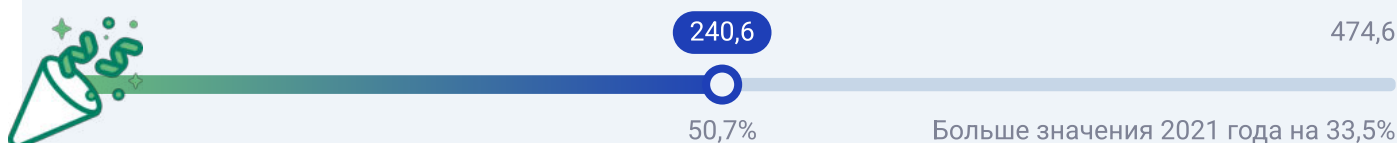
## Поддержка туризма

Общий объем средств, выделенных на поддержание развития сферы туризма в 2022 году, увеличился почти вдвое (1 837,6 млн руб.) по сравнению с 2021 годом (932,5 млн руб.).<sup>6</sup>

По данным Комитета финансов Санкт-Петербурга, в рамках реализации подпрограммы «Диверсификация туристского предложения с учетом соблюдения принципов устойчивости туризма» основные расходы направлены на:

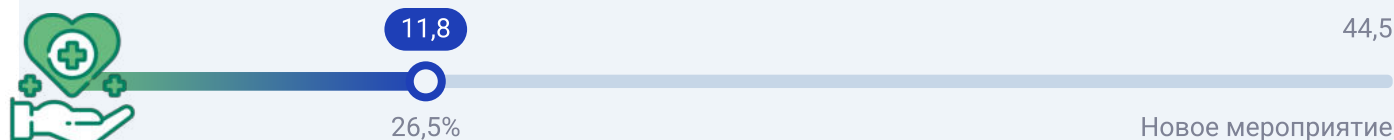
### Развитие событийного туризма

(информация на 01.10.2022) 47,8% от общего бюджета подпрограммы



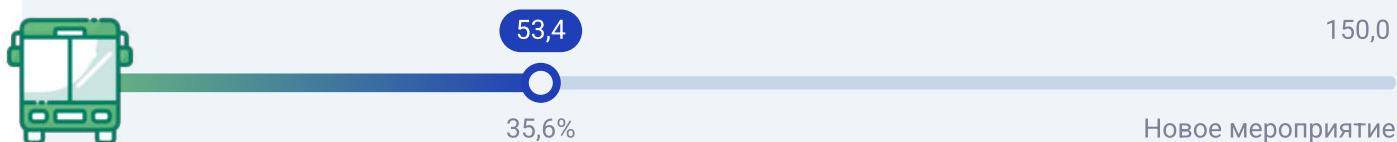
### Развитие медицинского туризма

(информация на 01.10.2022) 4,5% от общего бюджета подпрограммы



### Субсидии социально ориентированным некоммерческим организациям на организацию туристско-экскурсионных поездок для школьников

(информация на 01.10.2022) 15,1% от общего бюджета подпрограммы



В рамках данной подпрограммы удалось заметно увеличить турпоток по событийным мероприятиям. К таким мероприятиям относятся: День города, 350-летний юбилей Петра I, Фестиваль цветов, День России, Фестиваль духовых оркестров, Петербургский международный экономический форум, праздник «Алые паруса».

В этом году перечень мероприятий пополнил красочный фестиваль «Столица водного туризма». Доля событийного туризма за год выросла с 2,6% до 8,0%.<sup>5</sup>

## Цены на досуг и развлечения

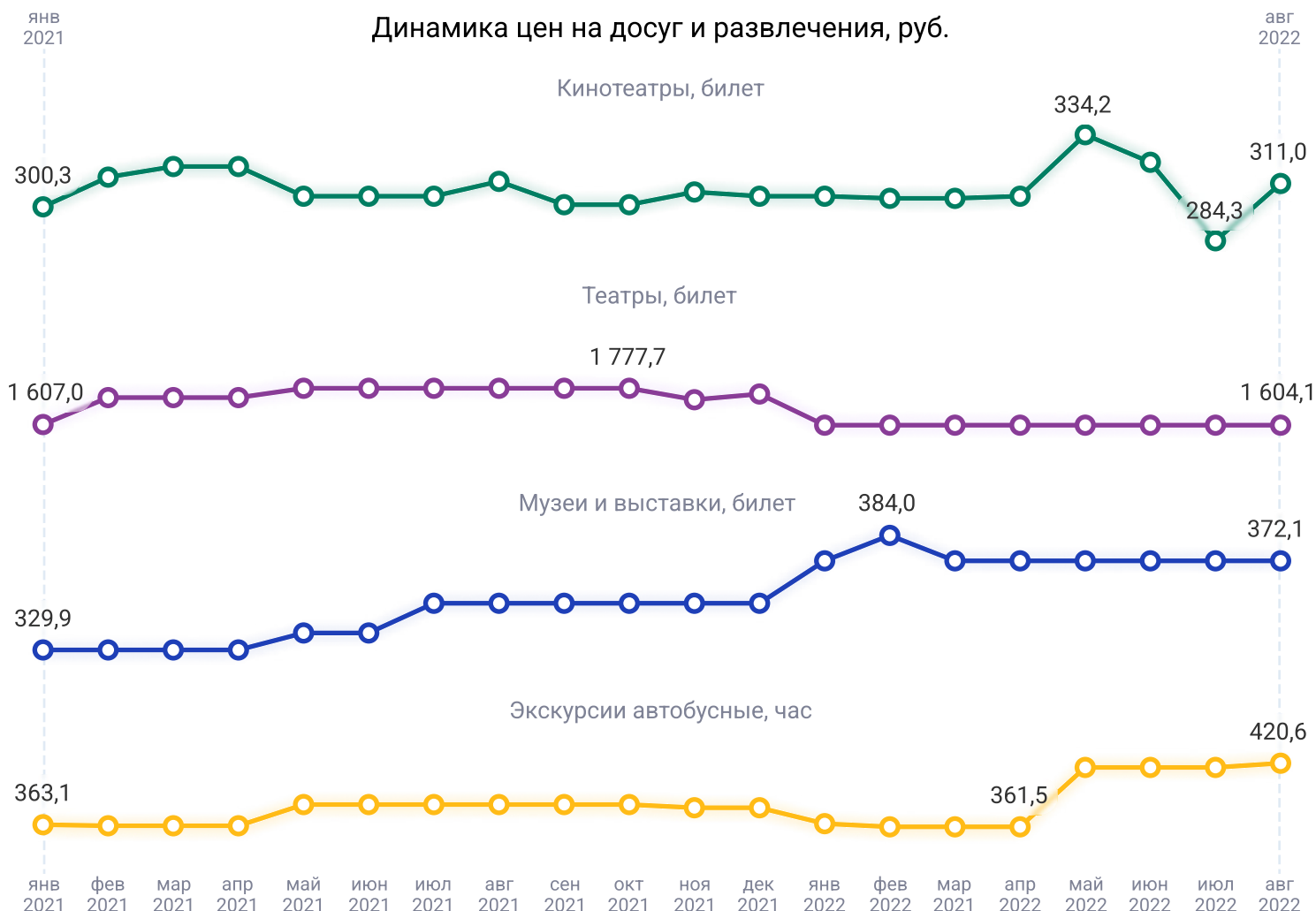
Основным мотивом посещения города на Неве является культурно-познавательный туризм. Люди наиболее часто посещают театры, музеи и выставки, пользуются услугами автобусных экскурсий.

По данным Росстата, средняя стоимость билета в кинотеатр в августе 2022 года составила 311 рублей. При этом, в период с апреля по августе этого года наблюдались колебания цены.

Высокая концентрация культурных и музейно-исторических объектов «подогревает» интерес туристов. Петербург называют городом музеев, ведь здесь их насчитывается порядка 200. Изменение цен на билеты в театры, музеи и на выставки, по данным Росстата, в 2022 году остается незначительным, как это было в 2021 году, в связи с нестабильностью спроса. Стоимость билета в театр в августе 2022 года составила 1 604,1 рубля, что ниже значения декабря 2021 года на 8,4%. Средняя цена билета в музеи и на выставки в августе 2022 года выросла относительно декабря 2021 года на 5,6% и составила 372,1 рубля.


Ежегодно разрабатываются и реализуются новые туристические маршруты, что увеличивает спрос на автобусные экскурсии. Помимо городских маршрутов, спросом пользуются областные и межрегиональные направления. За часовую автобусную экскурсию по Санкт-Петербургу турист в августе 2022 года заплатил в среднем 420,6 рубля.<sup>7</sup>

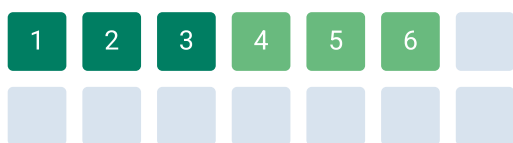
Динамика цен на досуг и развлечения, руб.



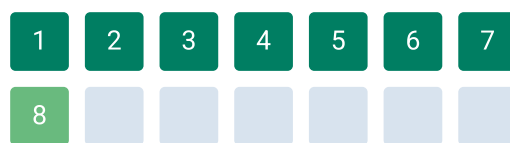
## Сколько тратят туристы

Помимо увеличения туристического потока, увеличилась и продолжительность пребывания туристов в городе. По данным Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга, в январе–августе 2022 года среднее время пребывания туристов из регионов России составило 3-6 дней, иностранных туристов 7-8 дней. За аналогичный период в 2021 году среднее время пребывания туристов из России составляло 3-4 дня.

 Среднее время пребывания туристов из регионов России



 Среднее время пребывания иностранных туристов



Увеличение среднего времени пребывания оказывает положительное влияние на экономическую составляющую города, задействуя сферы отельного и ресторанного бизнеса, сферы услуг и досуга.

Средний чек одного туриста из России в январе–августе 2022 года составил 36,5 тыс. рублей, что выше показателя за аналогичный период прошлого года на 13,7%. Среди иностранных туристов такой показатель в январе–августе 2022 года увеличился на 16,3% относительно аналогичного периода 2021 года и составил 93,5 тыс. рублей.<sup>5</sup>

Средний чек	Туристы из регионов России	Иностранные туристы
Январь-Август 2022	36,5 тыс. руб. (+13,7%)	93,5 тыс. руб. (+16,3%)
Январь-Август 2021	31,8 тыс. руб.	78,3 тыс. руб.

В целом, в связи с возросшим спросом на поездки внутри страны, а также удорожанием самих поездок, стоимость услуг в сфере внутреннего туризма значительно выросла, что подтверждается значением соответствующего индекса потребительских цен (ИПЦ). ИПЦ на услуги в сфере внутреннего туризма в августе 2022 года к декабрю 2021 года составил 111,1%, на экскурсионные услуги – 113,9%. Таким образом, наблюдается положительная динамика цен на туристические услуги.<sup>7</sup>

Вклад туристической отрасли в экономику Санкт-Петербурга оказывает положительное влияние, обеспечивая социальную стабильность, улучшение качества жизни, отдыха и досуга петербуржцев и сказывается на комплексном развитии городских территорий. В 2022 году за январь–август вклад туристической отрасли в экономику Санкт-Петербурга составил 215 млрд руб., что на 173% больше, чем в аналогичном периоде предыдущего года. За 2021 год этот показатель составил 234 млрд руб.<sup>5</sup>

Индекс потребительских цен на туристические услуги  
август 2022 года к декабрю 2021 года

 Услуги в сфере внутреннего туризма  
**111,1%**

 Экскурсионные услуги  
**113,9%**

 Экскурсионные туры по России  
**112,5%**



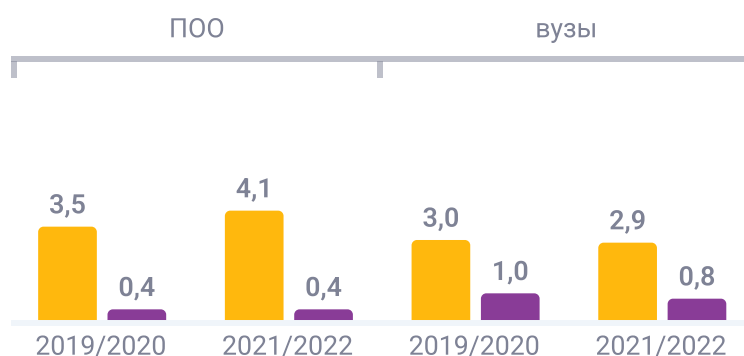
## Подготовка кадров в Санкт-Петербурге для сферы туризма

Отдельное внимание в Санкт-Петербурге уделяется подготовке квалифицированных кадров, обладающих комплексом компетенций для деятельности в сфере туризма. Такая подготовка в городе проводится как в вузах, так и в профессиональных образовательных организациях (далее – ПОО) и охватывает все основные туристические специальности (направления подготовки) – «Туризм», «Гостиничное дело» и «Гостиничный сервис».

Согласно данным на начало 2021/2022 учебного года<sup>8</sup>, в Санкт-Петербурге, несмотря на сокращение туристического потока из-за ситуации с коронавирусом, объемы подготовки кадров для сферы туризма по сравнению с ситуацией двухгодичной давности (на начало 2019/2020 учебного года) практически не изменились.

Численность студентов, обучающихся по специальностям в сфере туризма, тыс. чел.

Общая численность студентов, обучающихся по специальностям туристической сферы, по состоянию на начало 2021/22 учебного года в ПОО была больше, чем в вузах, тогда как в 2019/20 учебном году она с вузами почти совпадала.

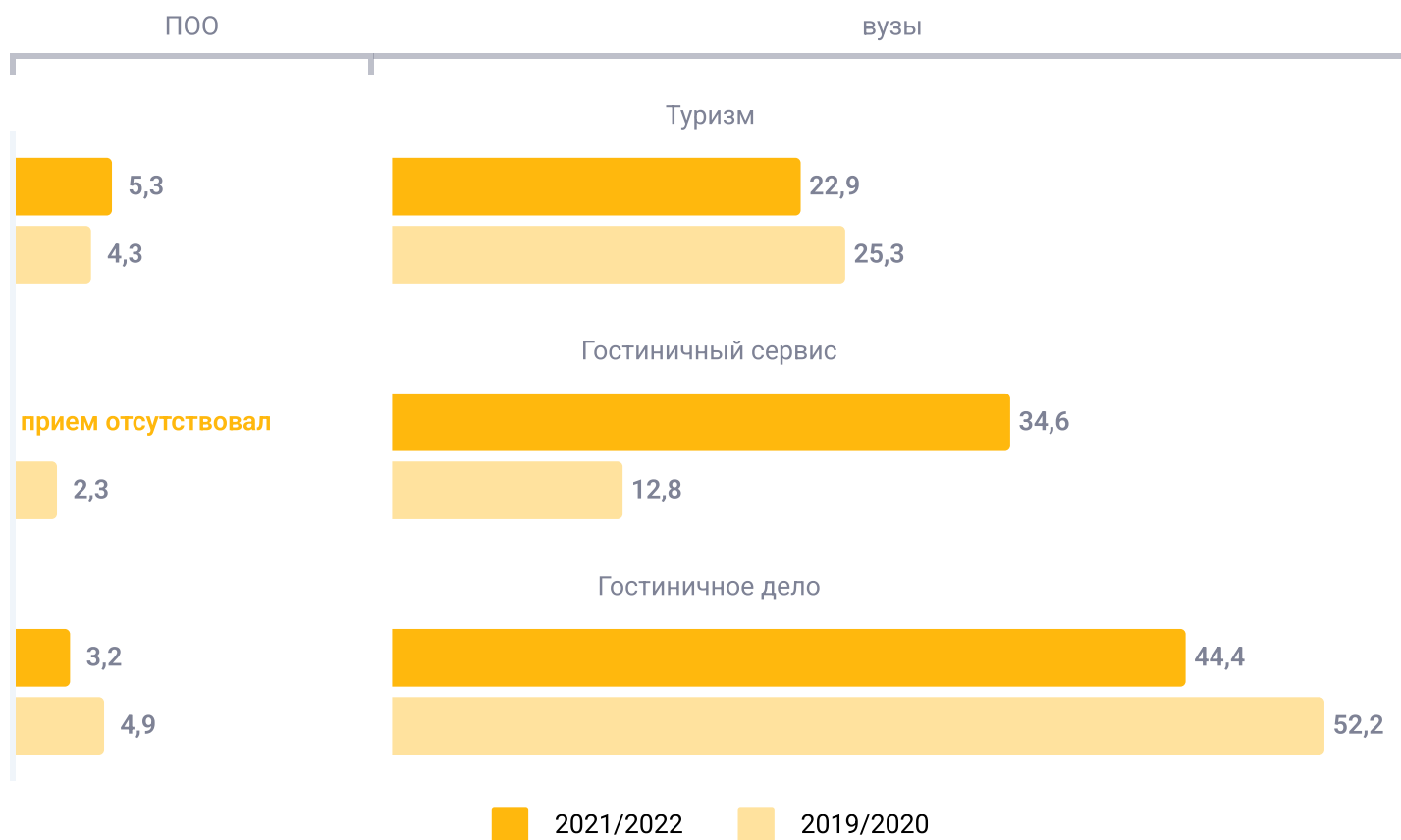


Доля студентов, обучающихся по специальностям в сфере туризма, в общей численности студентов соответствующей формы собственности, %



Доля обучающихся по туристическим специальностям в общей численности студентов Санкт-Петербурга по государственным ПОО и вузам увеличилась, а по частным – сократилась.

Конкурсная ситуация при приеме в государственные ПОО и вузы на специальности в сфере туризма, заявлений на место



По состоянию на начало 2021/2022 учебного года у выпускников школ, подавших заявления на бюджет в ПОО, наибольшей популярностью пользовался «Туризм» (конкурс сюда увеличился до 5,3 заявлений на место), тогда как на начало 2019/2020 учебного года – «Гостиничное дело». Среди поступающих на бюджетные места в государственные вузы наиболее востребованным остается «Гостиничное дело» (несмотря на то, что конкурс сюда снизился).

Таким образом, в Санкт-Петербурге подготовка кадров для сферы туризма пользуется большой популярностью, что объясняется спецификой города как туристического региона.

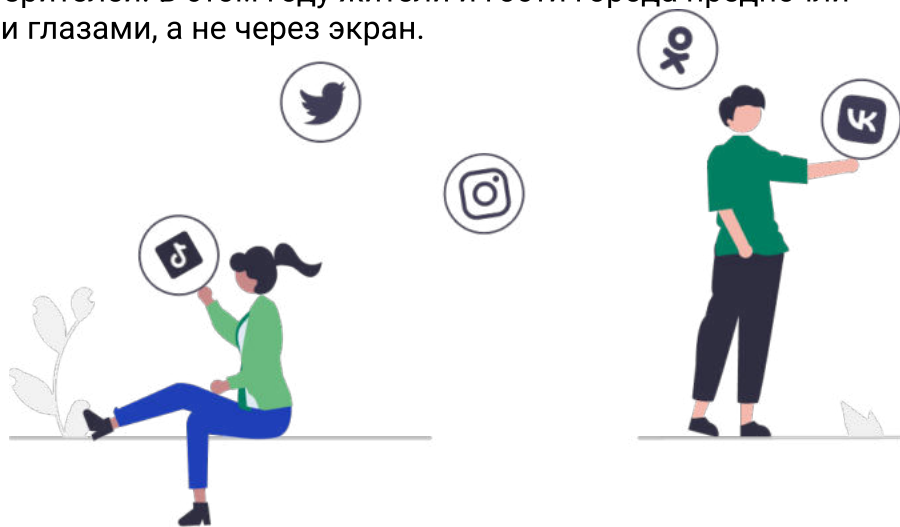
В Санкт-Петербурге празднование Дня туризма началось 23 сентября и продолжалось несколько дней. И хотя количество мероприятий не изменилось по сравнению с прошлым годом, желающих посетить их стало значительно больше. Мы решили оценить, как освещался петербургский День туризма 2022 в социальных сетях и онлайн-СМИ, кто интересовался этой темой больше, какие события и места города стали наиболее упоминаемыми и что изменилось в сравнении с прошлогодним праздником.

	2021	2022	
 Число публикаций в онлайн СМИ и социальных сетях	1 338	917	▼
 Количество просмотров публикаций	~ 3 700 000	~ 4 000 000	▲
 Просмотров трансляций	~ 3 000 000	~ 1 700 000	▼
 Репостов	1 232	4 148	▲
 Количество комментариев	1 767	1 186	▼

в 2021 году оценивался период 18-26 сентября, в 2022 году – 19-27 сентября

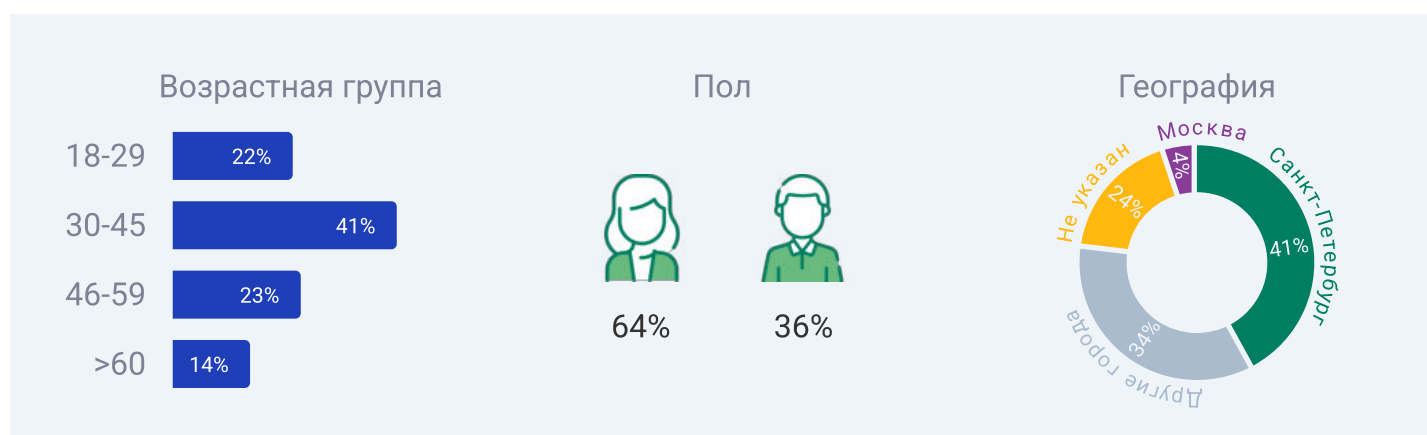
В 2021 году в сети было оставлено больше 1300 публикаций, связанных с проведением Дня туризма в Санкт-Петербурге. В этом году число публикаций сократилось, в том числе из-за запрета Instagram\* и Facebook\* на территории России, однако стоит отметить, что несмотря на меньшее число публикаций, суммарное количество просмотров и репостов к ним выше, чем в прошлом году. Это говорит о том, что аудитория, на которую транслировались материалы, начала активнее интересоваться темой Дня туризма, а сами материалы распространялись через более подходящие источники с вовлеченными подписчиками.

В 2022 году опасения гостей и жителей города относительно пандемии коронавируса заметно снизились. Об этом говорят показатели просмотров трансляций мероприятий петербургского Дня туризма 2022 в социальных сетях. Если в прошлом году на трансляции приходилась большая часть просмотров, то в этом году онлайн-трансляции мероприятий, напротив, смотрело меньшее число зрителей. В этом году жители и гости города предпочли наблюдать за происходящим своими глазами, а не через экран.



Большая часть аудитории, которая взаимодействовала с контентом (оставляла лайки, комментарии, делала репосты), относится к возрастной группе 30-45 лет. Женская аудитория интересовалась городскими мероприятиями Дня туризма гораздо чаще, чем мужская: 64% аудитории против 36% соответственно. Заметно изменилась география проживания аудитории: если в 2021 году большая часть проживала в Санкт-Петербурге (55%), то в этом году лишь около 42% аудитории были из Петербурга, остальные пользователи следили за освещением праздника из других городов страны. Таким образом, можно сказать, что праздником в нашем городе все больше начинают интересоваться иногородние граждане.

Портрет пользователя, интересующегося мероприятиями Дня туризма 2022 в Санкт-Петербурге



Главная площадь Санкт-Петербурга в очередной раз стала точкой притяжения основного числа гостей города. Среди наиболее упоминаемых мероприятий петербургского Дня туризма 2022 три из них так или иначе связаны с Дворцовой площадью – это работа фестивального пространства, мероприятия, проходившие в павильоне «Спортивная столица» петербургского футбольного клуба «Зенит», а также парад байкеров, посвященный закрытию мотосезона 2022, который стартовал с площади.



Работа фестивального пространства на Дворцовой площади

📄 694 упоминания

Заккрытие мотосезона 2022 (старт мероприятия проходил на Дворцовой площади)

📅 231 упоминание



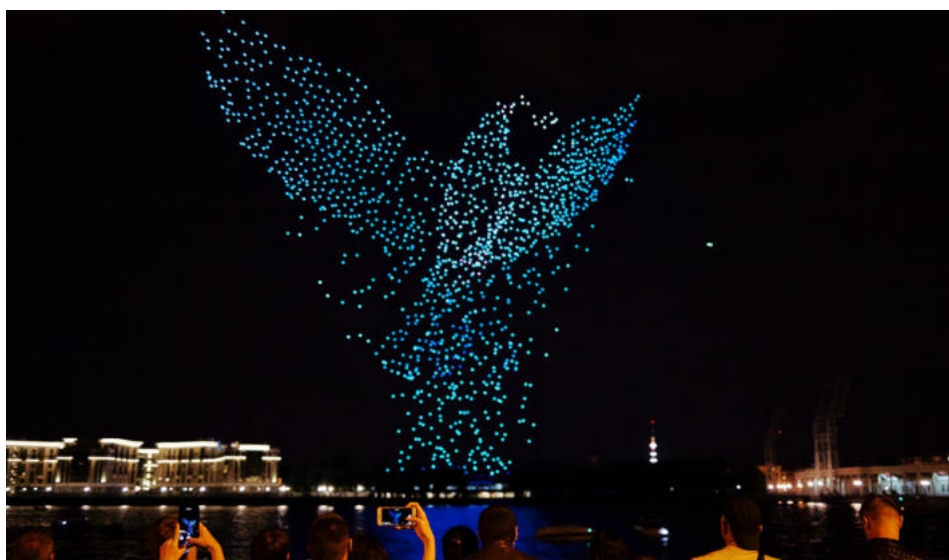
Работа павильона «Спортивная столица» с экспозицией футбольного клуба «Зенит» на Дворцовой площади

📅 79 упоминаний

Важную роль в проведении Дня туризма 2022 в Санкт-Петербурге сыграли и главный водный узел города – Нева – вместе с Дворцовым мостом. В лидерах по упоминаниям оказались светомузыкальное шоу и парад исторических судов на Неве.

Светомузыкальное шоу на Неве

📅 408 упоминаний





Парад исторических судов на Неве

📄 79 упоминаний

Сейчас в стране и мире сложилась непростая политическая обстановка, и людям как никогда раньше хочется отвлечься от повседневных проблем, насладиться красотой окружающего мира и порадоваться мелочам, прямо как в детстве. Санкт-Петербург помогает нам в этом и вносит в нашу жизнь ту необходимую толику уюта и гостеприимства, которой так не хватало в пандемийное время 2020-2021 годов и не хватает сейчас. Петербургский День туризма 2022 привлек внимание пользователей СМИ и социальных сетей из многих регионов России, и аудитория оценила мероприятия праздника гораздо выше, чем в прошлом году. К счастью, сейчас город снова может проводить различные развлекательные мероприятия вживую, а не онлайн, однако рост современных технологий нам уже не остановить, и поддержание позитивного информационного фона в Сети становится важной составляющей развития туристической сферы Санкт-Петербурга.

1. Мировая туристическая премия : офиц. сайт. URL: <https://www.worldtravelawards.com> (дата обращения: 01.10.2022).
2. Национальная премия в области событийного туризма : офиц. сайт. URL: <https://rea-awards.ru> (дата обращения: 01.10.2022).
3. Ведущая российская премия для лучших компаний сферы делового туризма и MICE : офиц. сайт. URL: <https://www.mice-award.ru> (дата обращения: 01.10.2022).
4. РИА новости: информ. агентство и сетевое издание. URL: <https://ria.ru/20220623/puteshestviya-1797207944.html> (дата обращения: 01.10.2022).
5. Правительство Санкт-Петербурга : офиц. сайт Администрации Санкт-Петербурга. URL: <https://www.gov.spb.ru> (дата обращения: 01.10.2022).
6. Подсистема электронного документооборота : Комитет финансов. URL: <https://edo.fincom.gov.spb.ru> (дата обращения: 01.10.2022).
7. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) : Росстат. URL: <https://www.fedstat.ru> (дата обращения: 01.10.2022).
8. Министерство просвещения Российской Федерации : офиц. сайт. URL: <https://edu.gov.ru> (дата обращения: 08.08.2022).



Санкт-Петербургский  
информационно-аналитический центр

191040, Санкт-Петербург,  
Транспортный переулок, д. 6, лит. А, пом. 7Н, 8Н

Телефон: +7 (812) 764-39-57 +7 (812) 764-23-79

При использовании материалов Аналитического вестника ссылка на СПб ГУП «СПб ИАЦ» обязательна.

Полные версии информационно-аналитических материалов размещены в государственной информационной системе Санкт-Петербурга «Интегрированная система информационно-аналитического обеспечения деятельности исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга» (ИС ИАО)