



Санкт-Петербургский
информационно-аналитический центр

04.05.2021
№14



Аналитический вестник ИАЦ

191040, Санкт-Петербург
Транспортный переулок, д. 6, литер А, пом. 7Н, 8Н
Телефон: (812) 764-39-57, (812) 764-23-79

Полные версии информационно-аналитических материалов размещены в государственной информационной системе Санкт-Петербурга "Интегрированная система информационно-аналитического обеспечения деятельности исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга" (ИС ИАО): <http://isiao.vrn> (доступно только для зарегистрированных пользователей ИС ИАО)

При использовании материалов Аналитического вестника ссылка на СПб ГУП «СПб ИАЦ» обязательна.



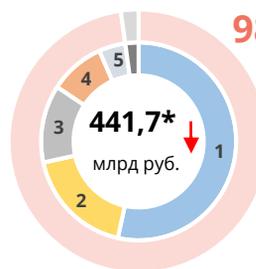
Хроника

- дек 19** начало пандемии в Китае
- январь 20** первый заболевший в РФ
- март 20** первый заболевший в СПб; запрет массовых мероприятий (более 1000 чел.); указ о «нерабочих днях»; первый случай смерти от COVID-19 в Санкт-Петербурге
- апрель 20** продление режима «нерабочих дней» до 30.04
- май 20** ввод «масочного режима» в общественных местах до конца мая
- июнь 20** первое ослабление ограничений в городе (самоизоляция только для людей >65); возобновление работы религиозных учреждений, объектов специализированной торговли (кроме ТРЦ), парикмахерских, ремонт и бытовых услуг, санаториев, каршеринга, стоматологий, ЗАГС, детских площадок
- июль 20** возобновление работы музеев, выставок, бассейнов и фитнес-залов
- август 20** возобновление работы МФЦ, парков, аттракционов
- сентябрь 20** возобновление работы кинотеатров, фудкортов в ТРЦ
- октябрь 20** запрет работы мест общественного питания в ТРЦ и в ночное время; режим самоизоляции для лиц >65; ограничение работы концертных площадок (до 50% заполняемости зала)
- январь 21** пик количества заболевших (93 897 чел.)
- февраль 21** изменение общего тренда динамики количества заболевших (ежемесячное снижение на >35%); отмена ограничений работы кафе (в ночное время)

Поддержка бизнеса

- Предоставление льготных кредитов для выплаты зарплат в период «нерабочих дней»
- Снижение налоговых ставок на время ограничительных мер (до 50% по упрощенной системе налогообложения и отсрочка по уплате налогов (до 6 месяцев)
- Снижение административной нагрузки (продление лицензий, сокращение числа проверок)
- Прямые расходы бюджета

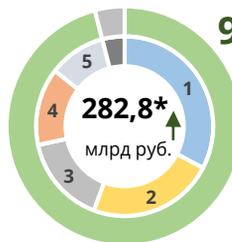
№	Отрасли, в которых снижение оборота организаций было максимальным в 2020	Абсолютное значение, млрд руб.	Относительное значение, %
1	Обрабатывающая промышленность	-236	-7,2
2	Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	-80,1	-1,2
3	Деятельность в области транспортировки и хранения	-56,1	-5,1
4	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	-40,4	-10,1
5	Добыча полезных ископаемых	-19,4	-36,8



98% Организации указанных в таблице отраслей обеспечили 98% от суммы снижения оборота

* Общий размер снижения оборота организаций региона в 2020 году

№	Отрасли – лидеры роста по обороту организаций в 2020	Абсолютное значение, млрд руб.	Относительное значение, %
1	Административная деятельность и сопутствующие дополнительные услуги	+92,5	+90
2	Деятельность в области информации и связи	+64,9	+16,4
3	Деятельность профессиональная, научная и техническая	+45,2	+9,8
4	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	+39,4	+10,1
5	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	+29,3	+17,9



96% Организации указанных в таблице отраслей обеспечили 96% от суммы прироста оборота

* Общий размер прироста оборота организаций региона в 2020 году

На малый бизнес: потрачено ~23 млрд руб.

сохранено 90-100 тыс. рабочих мест (~25%)

Распределения ответов на вопросы:

«Какова основная цель Вашего визита в Санкт-Петербург?»

% от числа респондентов



Динамика по сравнению с 2018 годом:

▲ - рост ▼ - снижение

«Является ли Санкт-Петербург основной целью Вашего путешествия?»

% от числа респондентов



- Санкт-Петербург – основная цель поездки
- Санкт-Петербург – одна из точек маршрута путешествия

В 2020 году российские туристы приезжали в Санкт-Петербург в основном с целью навестить родственников и знакомых, решить деловые вопросы, в том числе связанные с обучением, и посетить достопримечательности города. По сравнению с 2018 годом туристы стали чаще посещать Санкт-Петербург с целью навестить родственников и знакомых (29,4%), а также деловыми (24,8%) и рекреационными целями (7,6%).

Посещение достопримечательностей (24,4%) и культурных мероприятий (0,8%), являющихся визитной карточкой Санкт-Петербурга, в этом году было затруднено в связи с неблагоприятной эпидемической ситуацией, в результате чего снизились доли посетивших город с этой целью.

Большинство (76,2%) туристов выбрали Санкт-Петербург основной целью своего путешествия, а каждый четвертый (23,8%) посетил его в рамках «сложного» маршрута. В планы 13,2% туристов вмешался локдаун – 5,8% изначально планировали посетить другую страну, а 7,4% – другой город России.

Большинство туристов (81,2%), посетивших Санкт-Петербург в 2020 году, уже посещали его ранее, свыше трети (41,4%) – 6 раз и более, и в 2020 году их доля возросла. Говоря о длительности пребывания российских туристов в Санкт-Петербурге в 2020 году, стоит отметить, что они стали чаще приезжать в него с короткими визитами – 1-4 дня (43,6%), а доля находившихся в нем 10 дней и более значительно сократилась (до 25,2%).

Российские туристы весьма положительно оценили сам город (85% на «5» по пятибалльной шкале), доля выставленных «четверок» составила 10,4%. Средняя оценка по-прежнему очень высока и составляет 4,9 балла. Абсолютное большинство (89,8%) побывавших в Санкт-Петербурге российских туристов готовы рекомендовать посетить его своим друзьям и знакомым.

Изменение индекса промышленного производства

в январе – марте 2021 года
в % к аналогичному периоду предыдущего года

Российская Федерация Санкт-Петербург



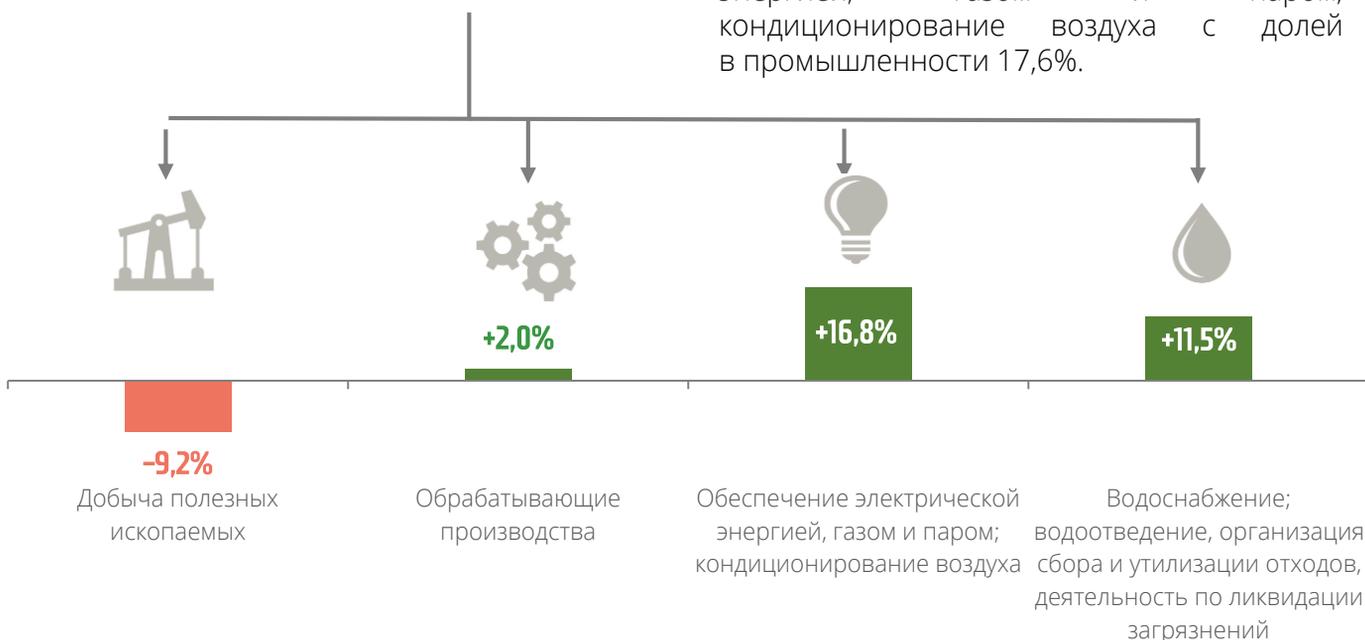
-1,3%



+4,6%

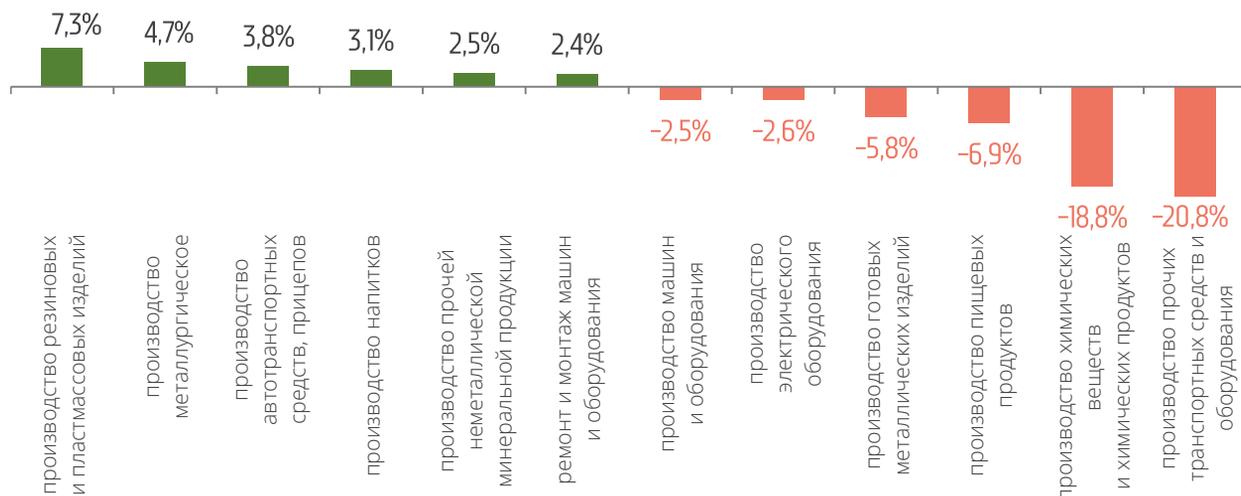
По итогам января – марта 2021 года индекс промышленного производства в Санкт-Петербурге составил 104,6%.

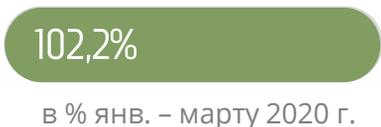
Наибольшее влияние на индекс промышленного производства в январе – марте 2021 года оказало его значение в обрабатывающих производствах, на долю которых приходилось 77,0% промышленности города, а также по виду деятельности обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха с долей в промышленности 17,6%.



Изменение индекса промышленного производства в отдельных отраслях обрабатывающей промышленности Санкт-Петербурга

в январе – марте 2021 года
в % к аналогичному периоду предыдущего года





Источник данных: Росстат

Жители Санкт-Петербурга о феномене «Петербургская кухня»: 2020 год

«Считаете ли Вы, что Санкт-Петербург имеет свою кухню, т.е. блюда, рецепты или продукты, характерные только для нашего города?»



За 2020 год, по результатам опроса, мнение горожан о существовании петербургской кухни значимо не изменилось. С наличием такого гастрономического феномена согласна меньшая доля петербуржцев – 42,6%. Отрицательный ответ дала половина (48,2%) горожан. Затруднились ответить 9,2% (больше, чем в прошлом году).

«Знаете ли Вы о проекте «Петербургская кухня», реализуемом в заведениях общественного питания Санкт-Петербурга?»



Осведомленность о проекте «Петербургская кухня» не набирает больших оборотов, однако можно констатировать небольшой рост доли знающих о нем: в текущем году она составила 7,3% против 5% в 2019 году.

Не знают о проекте «Петербургская кухня», как и годом ранее, 91% горожан.

Проект меняет взгляд на петербургскую гастрономию, в связи с чем среди тех, кто знает о проекте, подавляющее большинство – 70,5% – согласно с существованием особой петербургской кухни, среди не знающих о нем – 40,6%.

«По Вашему мнению, должны ли органы власти оказывать содействие в формировании и продвижении бренда петербургской кухни?»



Содействие органов власти в формировании и продвижении бренда петербургской кухни поддерживает чуть более трети (38,6%) горожан. Половина (53,2%) петербуржцев считает, что, если процесс и должен формироваться целенаправленно, то только силами коммерческих организаций без участия власти.