



Санкт-Петербургский
информационно-аналитический центр

191040, Санкт-Петербург
Транспортный переулок, д. 6, литер А, пом. 7Н, 8Н
Телефон: (812) 764-39-57, (812) 764-23-79

Полные версии информационно-аналитических материалов размещены в государственной информационной системе Санкт-Петербурга "Интегрированная система информационно-аналитического обеспечения деятельности исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга" (ИС ИАО): <http://isiao.vpn> (доступно только для зарегистрированных пользователей ИС ИАО)



Аналитический ВЕСТНИК

№24 | 12.07.2021

И
А
Ц

При использовании материалов
Аналитического вестника ссылка
на СПб ГУП «СПб ИАЦ» обязательна.



О возможности обращения к властям за решением городских проблем через социальные сети осведомлены две трети петербуржцев.

К маю 2021 года востребованность страниц органов власти Санкт-Петербурга по сравнению с прошлым годом не изменилась, оставшись на относительно низком уровне: за предшествовавший опросу месяц их посещала лишь шестая часть (16,9%) пользователей социальных сетей.

Одним из главных условий повышения привлекательности страниц исполнительных органов государственной власти (далее – ИОГВ) в социальных сетях является возможность прямого диалога с чиновниками, причем за последний год значимость этого критерия для горожан возросла.

В 2021 году каждый пятый (20,9%), по откликам респондентов, посещал страницу Губернатора Санкт-Петербурга А.Беглова в социальной сети «ВКонтакте». За год эта доля несколько возросла.

Более половины (56,8%) горожан готовы обращаться к органам государственной власти через социальные сети.

Доля знающих о возможности обращения к властям за решением городских проблем через социальные сети

% ОТ ЧИСЛА РЕСПОНДЕНТОВ



Востребованность среди горожан страницы Губернатора Санкт-Петербурга А.Беглова в социальной сети «ВКонтакте»



% ОТ ЧИСЛА РЕСПОНДЕНТОВ

Динамика по сравнению с апрелем 2020 г.: ↑ - рост

Популярность социальных сетей среди петербуржцев: 2021 год

В рейтинге социальных сетей, которыми петербуржцы пользуются регулярно (не реже нескольких раз в неделю), лидирует WhatsApp (указали 75,6%). Второе место делят YouTube и «ВКонтакте» (56,4% и 52,6% соответственно). На третьем месте рейтинга Instagram (39,4%) и Telegram (37,2%). Другими упомянутыми социальными сетями пользуются от десятой части до четверти жителей города.



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ НА ВОПРОС: «Какими социальными сетями, мессенджерами и другими популярными веб-сервисами Вы пользуетесь регулярно (не реже нескольких раз в неделю) в настоящее время?»*

% ОТ ЧИСЛА РЕСПОНДЕНТОВ**

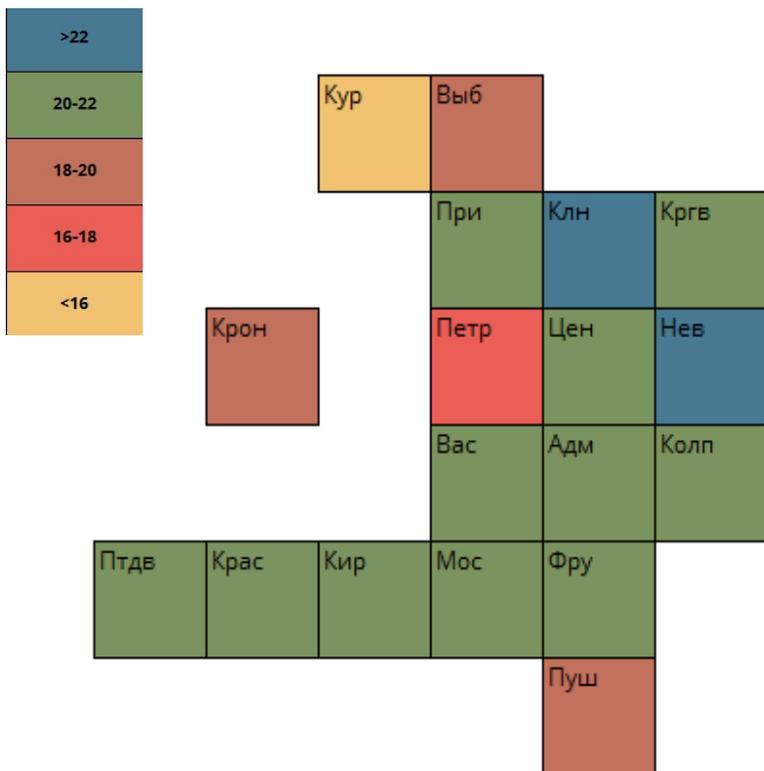


* Цветовая гамма графика отражает значимые различия.

** Сумма превышает 100%, так как респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа.

Исполнение агрегированных расходов бюджета Санкт-Петербурга администрациями районов

по состоянию на 01.04.2021, %



По ведомственной структуре:

максимальный уровень исполнения программных расходов достигнут администрацией Невского района – 22,8%;
минимальный уровень – администрацией Курортного района – 14,2%;
средний уровень по администрациям районов – 20,7%.

По госпрограммам:

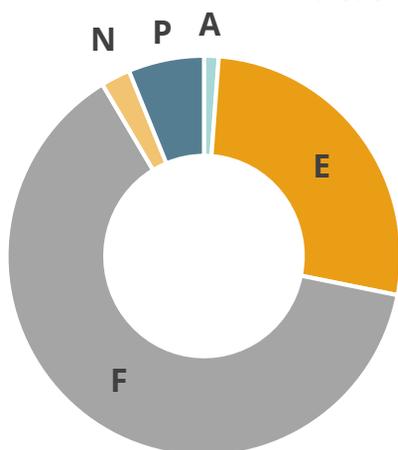
максимальный уровень исполнения программных расходов достигнут по ГП 07 «Комплексное развитие систем коммунальной инфраструктуры, энергетики и энергоснабжения в Санкт-Петербурге» – 33,1%;
минимальный уровень – по ГП 10 «Благоустройство и охрана окружающей среды в Санкт-Петербурге» – 4,2%.

Администрации районов являются главными распорядителями 10,1% (или 3,1 млрд руб.) плановых расходов городского бюджета по **национальным проектам**.

Уровень их исполнения на 1 апреля 2021 года – 0,4%.

Структура плановых расходов администраций районов по национальным проектам

по состоянию на 01.04.2021



- A - НП "Культура" (1,2%)
- E - НП "Образование" (26,9%)
- F - НП "Жильё и городская среда" (63,2%)
- N - НП "Здравоохранение" (2,4%)
- P - НП "Демография" (6,2%)

Спад в экономике, вызванный распространением новой коронавирусной инфекции, снизил инвестиционные возможности организаций и увеличил уровень

неопределенности при принятии решений. В I кв. 2021 года в Санкт-Петербурге объем инвестиций в основной капитал в сопоставимых ценах снизился на 1,2%.

Динамика инвестиций в основной капитал



■ Номинальный объем инвестиций нарастающим итогом с начала года, млрд руб.

○ Изменение к предыдущему году, в сопоставимых ценах

Структура инвестиций по видам использования

Наблюдается значительный рост доли инвестиций в объекты интеллектуальной собственности (на 2,2 п.п. или на 74%)



Основным источником финансирования являются собственные средства (54,9%, рост доли на 1,8 п.п.), значительно выросла роль банковских кредитов (13,1%, рост на 4,5 п.п.), сохраняется значение бюджетных средств (12,6%, рост на 1,3 п.п.).

Наблюдается интерес инвесторов к следующим отраслям:

обрабатывающие производства (в том числе в производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов в 17 раз);

деятельность по обеспечению электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха;

деятельность финансовая и страховая.

Наибольшее падение инвестиционной активности отмечено в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств и мотоциклов.