



АНАЛИТИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК ИАЦ

100,9% индекс физического объема оборота розничной торговли



107,6% индекс потребительских цен в Санкт-Петербурге по группе товаров «крупа и бобовые»



+0,2% прирост объема задолженности юридических лиц Санкт-Петербурга перед банками за 2019 год



10,6% петербургской молодежи получают информацию по экологическим темам в процессе межличностной коммуникации



Динамика основных показателей потребительского рынка по отношению к предыдущему году



Индикаторы подпрограммы «Развитие оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и сферы ритуальных услуг»

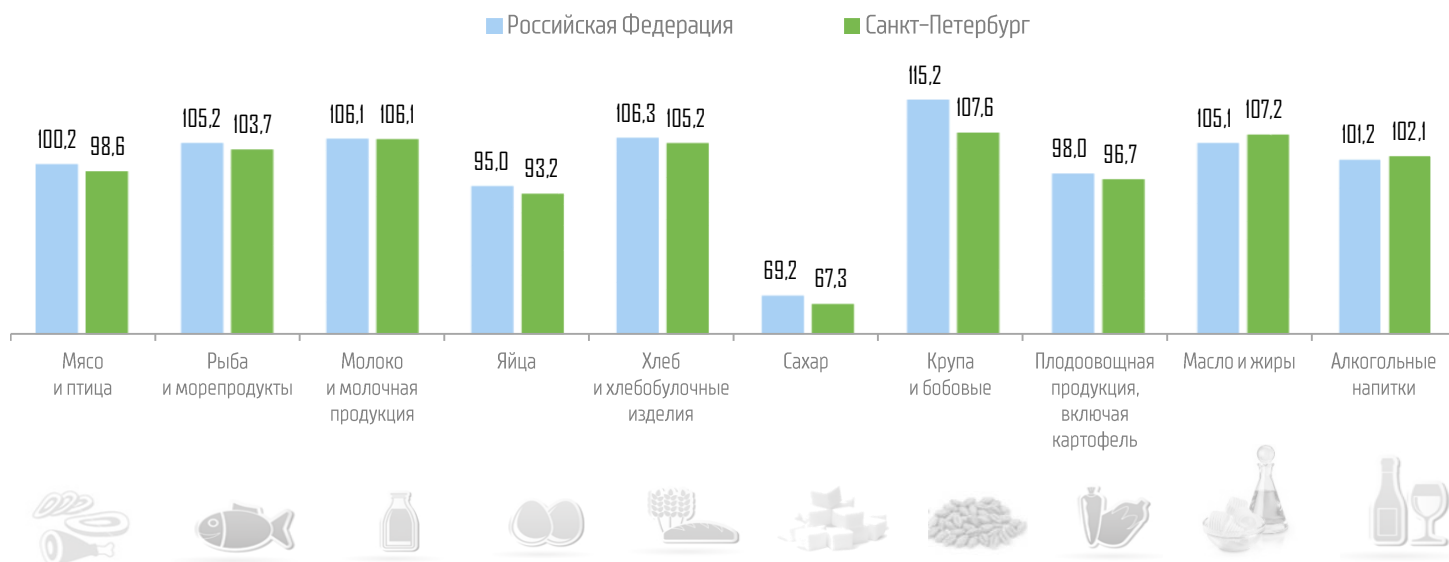
Наименование индикатора	Фактическое значение за 2019 года	Целевое значение на 2019 год
Оборот розничной торговли, млрд. руб.	1481,5	1606,4
Индекс физического объема оборота розничной торговли в сопоставимых ценах, %	100,9	101,4
Оборот общественного питания в расчете на одного жителя, тыс. руб.	16,6	15,1
Объем бытовых услуг на душу населения, тыс. руб.	7,4	7,1

В 2019 году в Санкт-Петербурге наблюдался рост оборота розничной торговли и общественного питания. Объем платных услуг сократился. Экономические процессы оказали как позитивное, так и негативное влияние на динамику потребительского рынка, что привело к стагнационным явлениям: стабильно низким темпам роста оборота розничной торговли на фоне неустойчивой динамики реальных денежных доходов населения. Оборот розничной торговли (1481,5 млрд руб.) и индекс физического объема оборота розничной торговли (100,9%) не достигли значений, утвержденных государственной программой Санкт-Петербурга «Развитие предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга».

Источник данных: Петростат

Динамика цен на продовольственные товары в Санкт-Петербурге в 2019 году

Индексы цен, декабрь 2019 года в % к декабрю предыдущего года



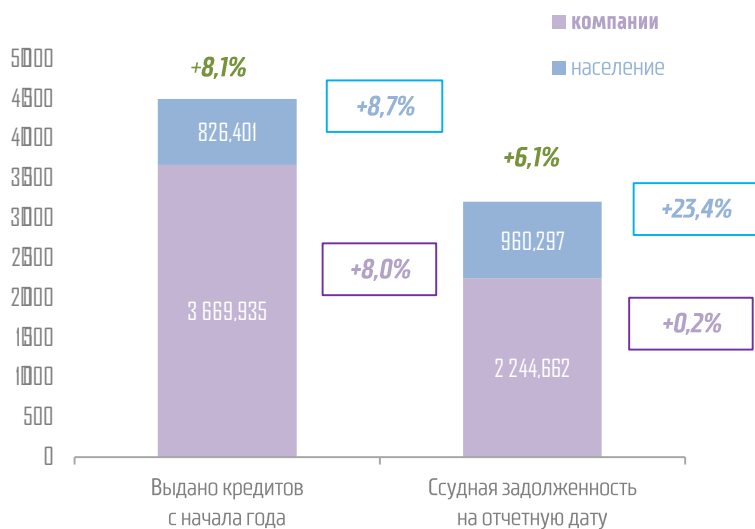
Индекс потребительских цен в Санкт-Петербурге в декабре 2019 года по отношению к декабрю предыдущего года составил 103,0%, что на 0,9 п.п. ниже значения за аналогичный период 2018 года, соответствует общероссийскому значению и на 0,4 п.п. ниже, чем в Москве.

Индекс потребительских цен на продовольственные товары в Санкт-Петербурге в декабре 2019 года по отношению к декабрю предыдущего года составил 102,4%, что на 1,6 п.п. ниже соответствующего значения предыдущего года, на 0,2 п.п. ниже показателя Российской Федерации и на 0,8 п.п. ниже, чем в Москве.

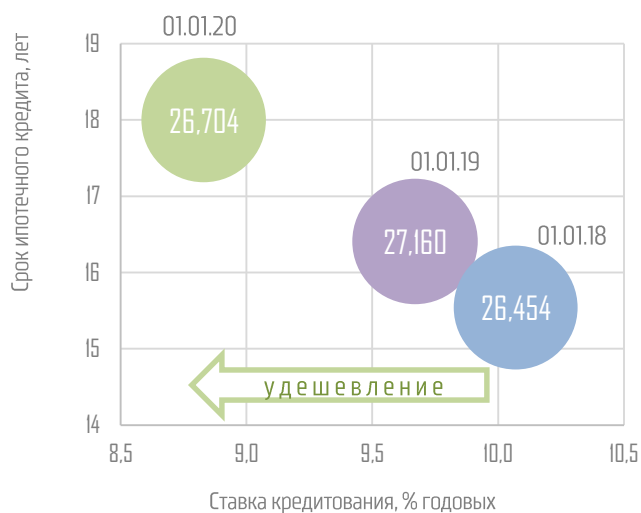
В Санкт-Петербурге колебания цен на продовольствие в основном соответствуют общероссийским тенденциям.

В четвертом квартале 2019 года наблюдался значительный рост цен на гречневую крупу. С начала года она подорожала в Санкт-Петербурге на 22,0%, в среднем по России – на 34,8%. Рост цен связан со снижением валового сбора гречихи в России по сравнению с прошлым годом.

Динамика показателей кредитования экономики Санкт-Петербурга на 01.01.20, млрд руб.; прирост к 01.01.19



Динамика средних параметров ипотечного жилищного кредитования по договорам в рублях (площадь круга соответствует размеру платежа, тыс.руб.)



Сводный объем кредитования экономики Санкт-Петербурга российскими банками за 2019 год достиг 4 496,3 млрд руб., что на 8,1% выше, чем за 2018 год. Большая часть (81,6%) объема кредитования предоставлена юридическим лицам. Сводный объем задолженности экономики региона российским банкам на 01.01.20 составил 2 405,0 млрд руб. (+6,1% к 01.01.19).

Корпоративный кредитный портфель в текущих ценах вырос на 0,2%, то есть в реальном выражении сократился.

Около четверти (23,4%) объема розничного кредитования сформировано договорами ипотечного жилищного кредитования. Тенденция снижения процентной ставки по ипотеке сопровождается удлинением срока и небольшим уменьшением размера платежа. Средний размер кредита составил 3,0 млн руб., что позволяет купить 25,1 м² площади.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОСВЕЩЕННОСТЬ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ ПЕТЕРБУРГСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Распределение ответов на вопросы:

«Как бы Вы оценили экологическую обстановку в Санкт-Петербурге?»



«Из какого источника Вы чаще всего получаете информацию по экологическим темам?»

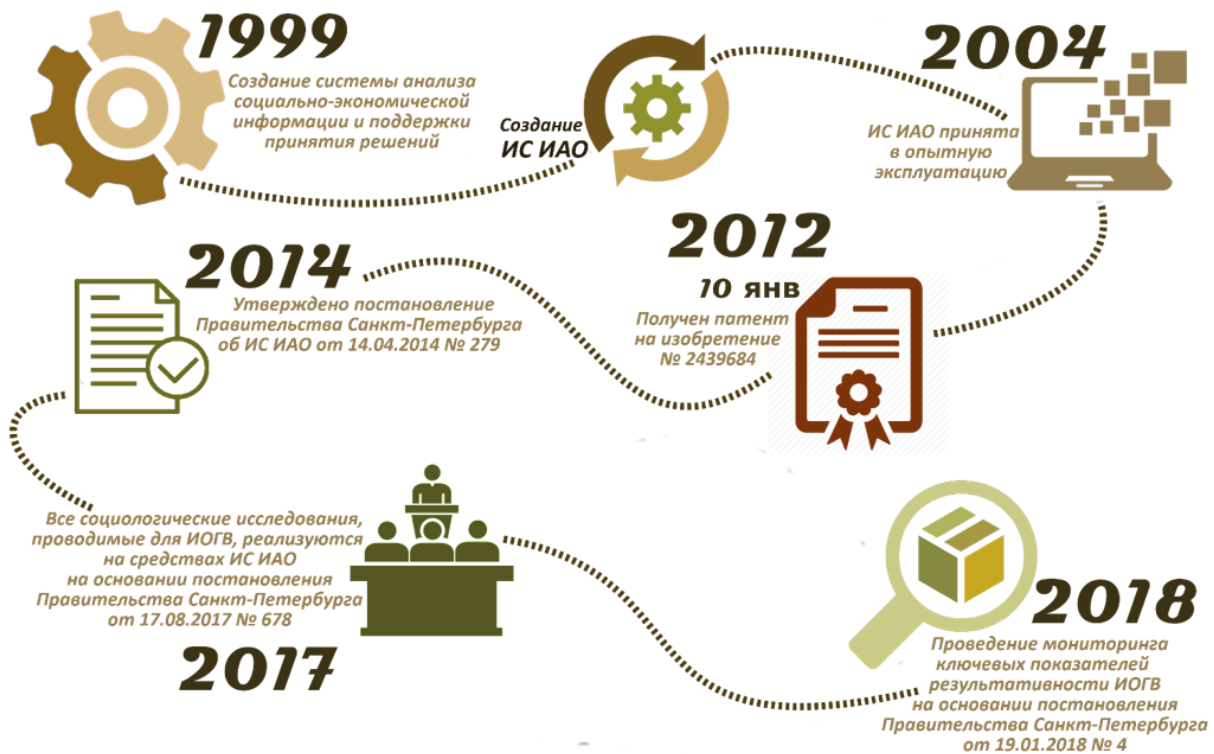


В картине мнений петербургской молодежи* об экологической обстановке в городе перевес явным образом на стороне отрицательных оценок: 41,7% против 18,4% положительных.

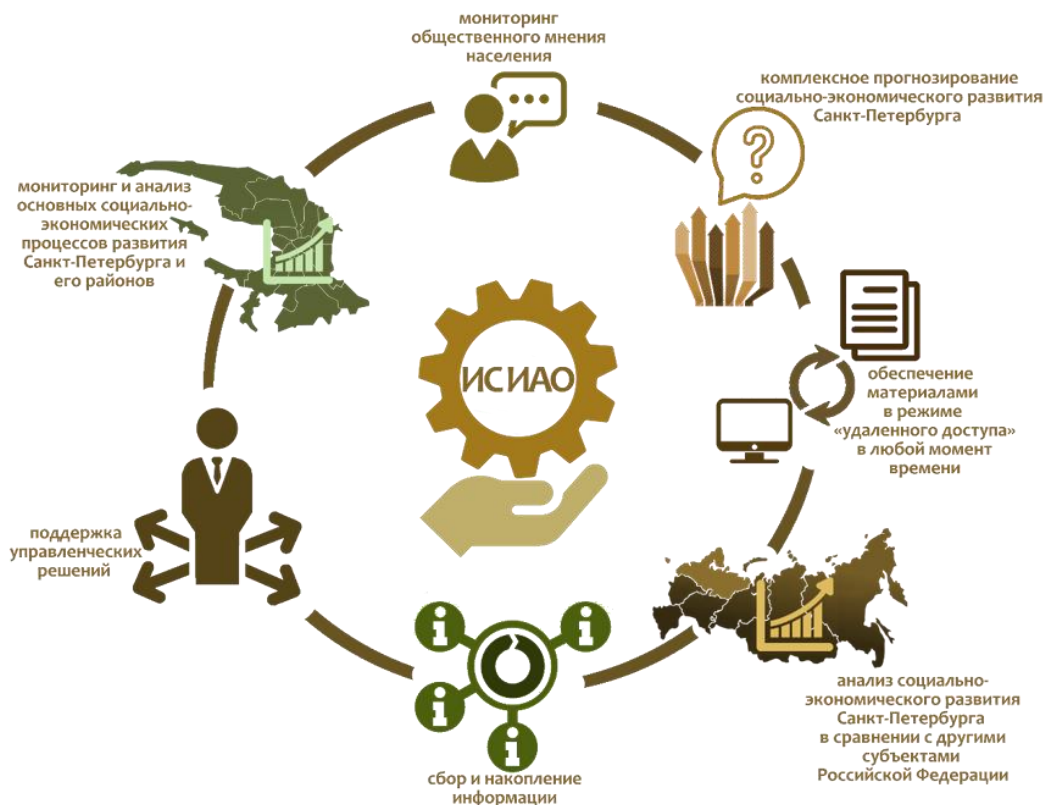
Основным каналом получения информации по экологической тематике абсолютное большинство молодежи назвало Интернет. По сравнению с медиаресурсами получение информации по экологическим темам в процессе межличностной коммуникации (кружки, уроки в школе, общение с родителями, друзьями и др.) однозначно проигрывает, так как их обсуждает только каждый девятый (10,6%).

*Молодежь – лица в возрасте 14–29 лет.

История проекта



Функциональные возможности



191040, Санкт-Петербург
Транспортный переулок, д. 6, литер А, пом. 7Н, 8Н
Web: www.iac.spb.ru
E-mail: secretar@iac.spb.ru
Телефон: (812) 764-39-57, (812) 764-23-79 Факс: (812) 764-95-48

При использовании материалов Аналитического вестника ссылка на СПб ГУП «СПб ИАЦ» обязательна.

