



# АНАЛИТИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК ИАЦ

6,1  
млн чел.

было размещено в коллективных средствах размещения  
в Санкт-Петербурге в 2019 году



69,8%

динамика оборота общественного питания  
в январе-сентябре 2020 года



29,4%

петербуржцев отметили изменения привычек обращения  
к СМИ ввиду ограничений, связанных с коронавирусом



## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОЛЛЕКТИВНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ В 2019 ГОДУ

В 2019 году в Санкт-Петербурге действовали 1052 коллективных средства размещения (далее КСР), что составило 35,8% всех коллективных средств размещения, действовавших в Северо-Западном федеральном округе, и 3,7% всех КСР Российской Федерации. В 2019 году в Санкт-Петербурге в коллективных средствах размещения останавливались 6,1 млн чел., что на 2,4% больше, чем годом ранее.

Сфера туризма и гостеприимства одной из первых была включена в список наиболее пострадавших от пандемии коронавируса отраслей. По подсчетам участников отрасли, не имея постояльцев, отель с номерным фондом 100 комнат ежемесячно теряет около 3 млн рублей. Уже сейчас очевидно, что несмотря на стимулирование государством внутренних туристов, значимая часть игроков отрасли будет вынуждена уйти с рынка. Ситуация неопределенности только усиливает эту вероятность.



**6 105,0** тыс. человек

было размещено в коллективных средствах размещения  
в Санкт-Петербурге в 2019 году  
на 2,4% больше, чем в 2018 году



**2 269,2** тыс. человек

иностранцев было размещено  
в коллективных средствах размещения  
в Санкт-Петербурге в 2019 году  
на 10,0% больше, чем в 2018 году



**3 835,8** тыс. человек

россиян было размещено в коллективных  
средствах размещения в Санкт-Петербурге в 2019 году  
на 1,6% меньше, чем в 2018 году

## ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА В ЯНВАРЕ-СЕНТЯБРЕ 2020 ГОДА



**Оборот розничной  
торговли**

**1068,1**  
млрд руб.

**95,8%**

в % к январю-сентябрю 2019 года



**Оборот общественного  
питания**

**48,4**  
млрд руб.

**69,8%**

в % к январю-сентябрю 2019 года



**Объем платных услуг  
населению**

**341,4**  
млрд руб.

**80,1%**

в % к январю-сентябрю 2019 года

В третьем квартале 2020 года показатели, отражающие ситуацию на потребительском рынке, продолжали испытывать негативное влияние от мероприятий, введенных с целью противодействия распространению коронавирусной инфекции. Оборот розничной торговли в августе – сентябре восстановился, превысив аналогичные значения предыдущего года, но оборот общественного питания и объем платных услуг населения были значительно ниже, чем годом ранее.

Снижение показателя оборота розничной торговли по итогам января – сентября произошло за счет падения оборота в категории непродовольственных товаров (92,9% к уровню января – сентября 2019 года). Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, напротив, показал небольшой рост по сравнению с соответствующим периодом прошлого года – на 1,2%. Сокращение оборота розничной торговли, наблюдавшееся во втором квартале, оказало существенное влияние на индекс физического объема оборота розничной торговли в январе – сентябре 2020 года (95,8%), он ниже целевого уровня, утвержденного государственной программой Санкт-Петербурга «Развитие предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга» (101,7% на 2020 год).

«Укажите название средства массовой информации, из которого Вы в основном предпочитаете узнавать новости?» % от числа ответов\*

Наименование СМИ	Доля
интернет-ресурс «Яндекс.Новости»	19,9
интернет-издание «Фонтанка.ру»	12,2
телеканал «Первый канал»	7,2
телеканал «Россия-1»	5,8
социальная сеть «ВКонтакте»	5,4
интернет-ресурс «Google.Новости»	3,9
интернет-ресурс «YouTube»	3,5
телеканал «Россия-24»	3,1
телеканал «НТВ»	2,9
телеканал «Санкт-Петербург»	2,9
телеканал «РБК»	2,8
интернет-ресурс «Новости Mail.ru»	2,7
интернет-издание «Медуза»	2,5
телеканал «Пятый канал»	2,3
телеканал «78»	2,0
радио «ЭХО Москвы в Санкт-Петербурге»	1,9
социальная сеть «Telegram»	1,8

Список наиболее популярных источников новостей составили не только интернет-ресурсы и телеканалы, что ожидаемо, но и социальные сети («ВКонтакте» и «Telegram») и одна радиостанция – «ЭХО Москвы в Санкт-Петербурге».

На первом месте прочно обосновался интернет-ресурс «Яндекс.Новости» – на него указал каждый пятый (19,9%) ответивший петербуржец. На втором – городская электронная газета «Фонтанка.ру» (указал каждый девятый), что является высоким результатом, учитывая, что это сугубо петербургское издание, успешно конкурирующее с федеральными ресурсами. Успешность «Фонтанки» доказывается и первым местом в рейтинге самых цитируемых СМИ Санкт-Петербурга и Ленинградской области за II квартал 2020 года\*\* по версии «Медиалогия», она по этому показателю опережает даже официальные источники.

Из местных СМИ, кроме «Фонтанки», в перечень вошла и тройка популярных городских телеканалов: «Санкт-Петербург» (2,9%), «Пятый канал» (2,3%), «78» (2,0%).

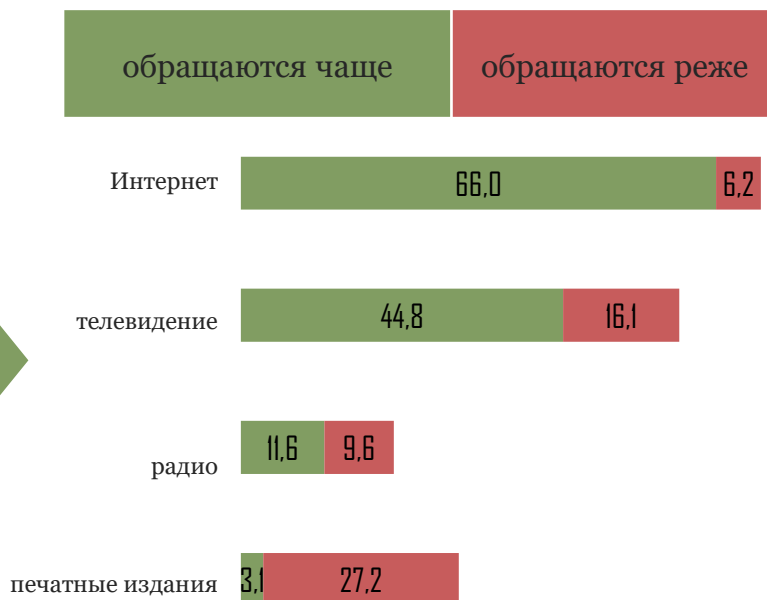
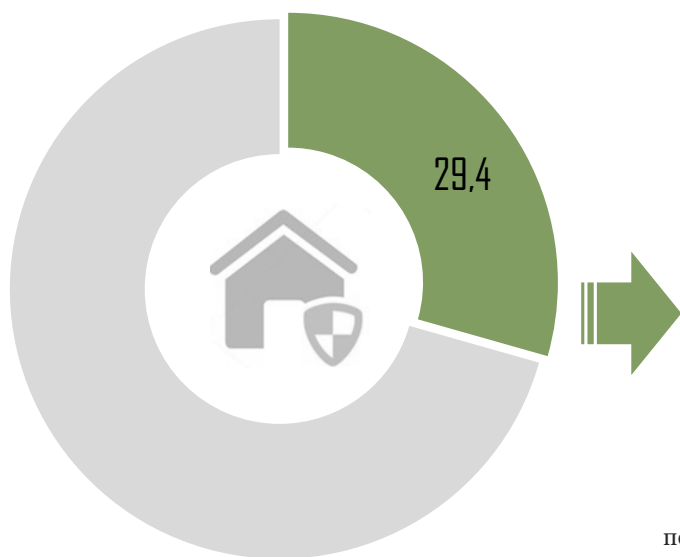
\*Респонденты могли указать название одного средства массовой информации.

В рейтинге представлены средства массовой информации, набравшие более 1%.

\*\*Источник: <https://www.mlg.ru/ratings/media/regional/7605/> © Медиалогия.

Доля петербуржцев, отметивших изменения привычек обращения к СМИ ввиду ограничений, связанных с коронавирусом % от числа респондентов

Изменения частоты обращения к различным источникам информации ввиду ограничений, связанных с коронавирусом % от числа респондентов, отметивших изменения привычек обращения к СМИ



На фоне ограничений досуга, общения с близкими и в целом трансформации способов проведения свободного времени петербуржцы заметили изменения и в медиапотреблении: на это указали 29,4% петербуржцев. Среди мужчин данные изменения отметила четверть (24,2%), среди женщин больше – треть (33,6%).

На период ограничений горожане стали реже обращаться к печатным изданиям (27,2%) ввиду закрытия газетных киосков и ограничения торговли в целом; смотреть телевидение реже стали 16,1%.

Закономерен рост обращений к сети (отметили две трети горожан) ввиду перехода работы, обучения, общения в онлайн. Чаще смотреть телевидение стала половина горожан (44,8%) из-за ограничений возможностей проведения досуга и рекомендаций оставаться дома; слушать радио – 11,6%, читать периодические издания – 3,1%.

# ИС ИАО

## Вехи истории проекта

1999

по заказу Управления телекоммуникационного и информационного обеспечения Канцелярии Губернатора Санкт-Петербурга разработан системный проект ИС ИАО

2004

ИС ИАО принята в опытную эксплуатацию

2012

зарегистрирован патент в Государственном реестре изобретений Российской Федерации на изобретение № 2439684

2014

утверждено Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 24.04.2014 №279 «О государственной информационной системе Санкт-Петербурга “Интегрированная система информационно-аналитического обеспечения деятельности исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга”»

2017

постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 17.08.2017 №678 утвержден порядок взаимодействия ИОГВ Санкт-Петербурга при организации деятельности по проведению мониторинга общественного мнения на средствах ИС ИАО

2018

проводится мониторинг значений общих и индивидуальных ключевых показателей результативности исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга в соответствии с постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 19.01.2018 № 4 «Об утверждении Порядка оценки деятельности исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга»

## Возможности системы



Мониторинг социально-экономических процессов



Аналитика и прогнозы



Мониторинг общественного мнения



Мониторинг социальных сетей и СМИ



Интеллектуальные отчеты



Инфопанели



191040, Санкт-Петербург  
Транспортный переулок, д. 6, литер А, пом. 7Н, 8Н  
Web: [www.iac.spb.ru](http://www.iac.spb.ru)  
E-mail: [secretar@iac.spb.ru](mailto:secretar@iac.spb.ru)  
Телефон: (812) 764-39-57, (812) 764-23-79 Факс: (812) 764-95-48

При использовании материалов Аналитического вестника ссылка на СПб ГУП «СПб ИАЦ» обязательна.

