



Санкт-Петербургский
информационно-аналитический центр

191040, Санкт-Петербург
Транспортный переулок, д. 6, литер А, пом. 7Н, 8Н
Телефон: (812) 764-39-57, (812) 764-23-79

Полные версии информационно-аналитических материалов размещены в государственной информационной системе Санкт-Петербурга "Интегрированная система информационно-аналитического обеспечения деятельности исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга" (ИС ИАО): <http://isiao.vpn> (доступно только для зарегистрированных пользователей ИС ИАО)



Аналитический ВЕСТНИК

№39 | 25.10.2021

И
А
Ц

При использовании материалов
Аналитического вестника ссылка
на СПб ГУП «СПб ИАЦ» обязательна.



в % к декабрю 2020 года



в % к сентябрю 2020 года



Наиболее существенно с начала года подорожала овощная продукция. Лидер подорожания как по отношению к декабрю, так и по отношению к сентябрю прошлого года – белокочанная капуста, ее стоимость увеличилась вдвое.

В сентябре 2021 года месячный прирост цен по всем рассматриваемым товарам был ниже порогового значения (10%). На продовольственные товары в целом в сентябре прирост цен вернулся к положительным значениям (+0,9%), что в первую очередь обусловлено подорожанием продукции птицеводства. Начавшийся рост цен на курятину и яйца вызван рядом факторов: ситуацией на мировом рынке, ростом себестоимости, снижением объема производства, а также вспышками птичьего гриппа.

Прирост цен на продовольственные товары

-  **+9,2%** к сентябрю 2020 года
-  **+5,1%** к декабрю 2020 года
-  **+0,9%** к августу 2021 года

Прирост цен на медикаменты и все товары и услуги к декабрю предшествующего года

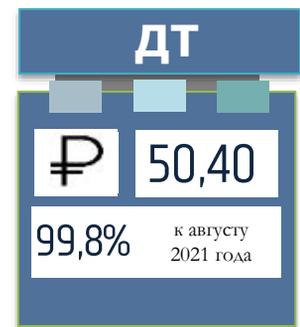
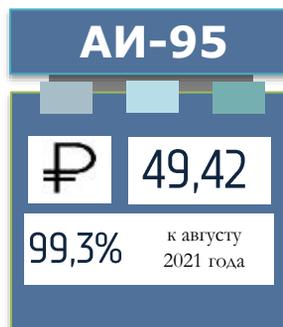
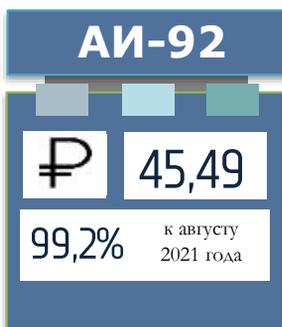


Наиболее существенно по отношению к декабрю 2020 года подорожала настойка пустырника

	Санкт-Петербург	Россия
	на 22,6%	на 9,1%
СТОИМОСТЬ сентябрь 2021 года	40,73 руб.	26,20 руб.

Источник данных: Росстат

Розничные цены на моторное топливо в Санкт-Петербурге в сентябре 2021 года

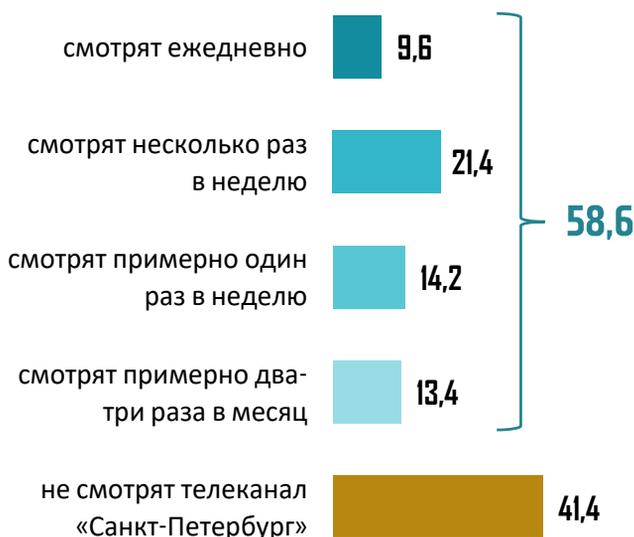


В сентябре 2021 года наблюдалось небольшое снижение цен на моторное топливо. Основные факторы снижения цен: сокращение спроса и увеличение предложения, связанное с уменьшением объемов экспорта бензина.

Источник данных: Росстат

Частота просмотра телеканала «Санкт-Петербург» телезрителями

% от числа телезрителей



Программы, которых недостаточно на телеканале «Санкт-Петербург»

% от числа телезрителей телеканала «Санкт-Петербург»



По данным опроса, проведенного в 2021 году, аудиторию телеканала «Санкт-Петербург» составляют 44,8% жителей города, а среди телезрителей телеканал смотрят 58,6%. Ежедневная аудитория телеканала незначительна – 9,6% телезрителей; хотя бы раз в неделю его смотрят 35,6%, очень редко (два-три раза в месяц) – 13,4%. Как и прежде, основная аудитория телеканала «Санкт-Петербург» – женщины и телезрители зрелого и старшего возрастов (средний возраст – 53,6 года). Для телеканала

«Санкт-Петербург», как и для телевидения в целом, характерна тенденция «старения» аудитории.

Телезрителям телеканала «Санкт-Петербург» больше всего не хватает программ, освещающих культурную жизнь (72%), а также образовательных (71%) и научных выпусков (70%). Мужчины демонстрируют большую потребность в увеличении количества новостных и спортивных программ, женщины – образовательных (наряду с телезрителями телеканала молодого и зрелого возрастов).