



Санкт-Петербургский
информационно-аналитический центр

20.02.2021

№4



Аналитический вестник ИАЦ



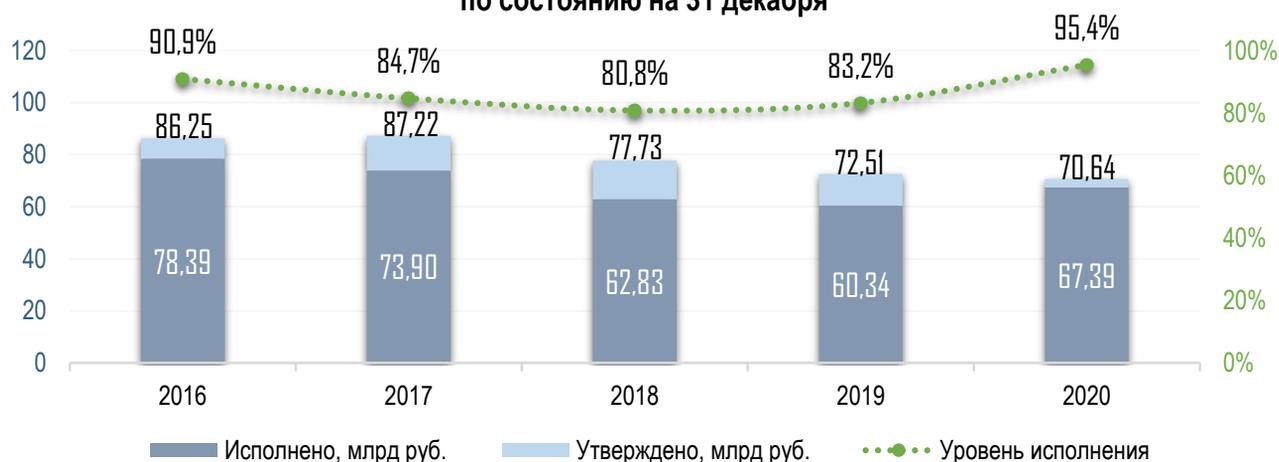
191040, Санкт-Петербург
Транспортный переулок, д. 6, литер А, пом. 7Н, 8Н
Телефон: (812) 764-39-57, (812) 764-23-79

Полные версии информационно-аналитических материалов размещены в государственной информационной системе Санкт-Петербурга "Интегрированная система информационно-аналитического обеспечения деятельности исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга" (ИС ИАО): <http://isiao.vpn> (доступно только для зарегистрированных пользователей ИС ИАО)

При использовании материалов Аналитического вестника ссылка на СПб ГУП «СПб ИАЦ» обязательна.



Динамика финансирования объектов Адресной инвестиционной программы, по состоянию на 31 декабря



Объем финансирования объектов Адресной инвестиционной программы (далее – АИП) за 2020 год составил 67,39 млрд руб., или 95,4% от утвержденных годовых бюджетных назначений, это максимальный уровень исполнения за последние пять лет. Вместе с тем, в связи с неблагоприятной экономической ситуацией, которая сформировалась с началом пандемии коронавируса, утвержденная часть АИП была скорректирована с 100,90 млрд руб. до 70,64 млрд руб., сократившись практически на треть.

В 2020 году у заказчиков отмечен высокий уровень исполнения расходов АИП, более 90%, за исключением Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга, у которого данный показатель составил 38,3%, что значительно ниже, чем у остальных комитетов. Наибольший уровень исполнения (99,4%) достигнут Комитетом по информатизации и связи.

Доля финансирования отрасли в общем объеме АИП





Оборот розничной торговли

1515,3 млрд руб.

98,0%



Оборот общественного питания

65,3 млрд руб.

69,5%



Объем платных услуг населению

467,8 млрд руб.

81,6%

в % к 2019 году

В 2020 году состояние потребительского рынка определялось прежде всего ограничениями в соответствии с Постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 13.03.2020 № 121 «О мерах по противодействию распространению в Санкт-Петербурге новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» и изменением потребительского поведения в условиях пандемии.

01



Ограничения оказали критическое влияние на значения показателей государственной программы Санкт-Петербурга «Развитие предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга», индикаторы потребительского рынка не достигнуты.

03

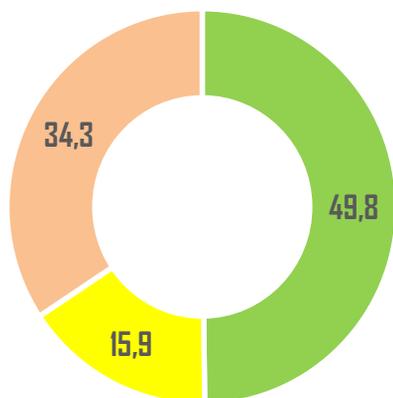


02

В условиях пандемии произошли структурные изменения потребительского рынка. Основными тенденциями являются ускоренное развитие интернет-торговли, рост доли безналичной оплаты, значительная ротация объектов потребительского рынка и увеличение доли пустующих площадей.

Доли работающих петербуржцев трудоспособного возраста, трудоустроенных по полученной специальности, по родственной ей и по другой специальности

% от числа респондентов



- по полученной специальности
- по родственной специальности
- по другой специальности

Исследованием зафиксирован выраженный профессиональный дисбаланс структуры рынка труда: треть работающих петербуржцев трудоустроены по основному месту работы не по специальности.

23,4%

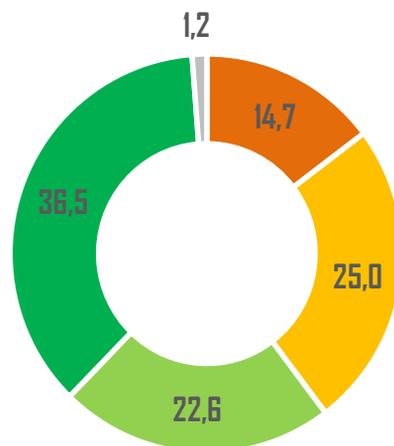


доля работающих петербуржцев, имеющих дополнительную работу

Обеспокоенность возможной потерей основной работы

% от числа респондентов

- сильно обеспокоены
- немного обеспокоены
- почти не обеспокоены
- совсем не обеспокоены
- затруднились ответить



В 2021 году можно прогнозировать дальнейший рост конкуренции за рабочие места и снижение реальных доходов населения от трудовой деятельности.

29,8%



доля работающих петербуржцев, отказывавшихся от получения листка нетрудоспособности во время болезни в течение года, предшествующего опросу