



# АНАЛИТИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК ИАЦ

**102,8%** индекс цен на продовольственные товары  
(март 2020 года к декабрю 2019 года)



**104,7%** индекс цен на медикаменты  
(март 2020 года к декабрю 2019 года)



**43,01**  
руб. средняя стоимость одного литра бензина АИ-92  
в Санкт-Петербурге в марте 2020 года



**67,6%** жителей Санкт-Петербурга в возрасте 16 лет и старше  
положительно относятся к внедрению Единой карты петербуржца



**13,7%** петербуржцев планирует открыть свой бизнес в течение  
ближайших трех лет



# ПРИРОСТ ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ В МАРТЕ 2020 ГОДА

Прирост цен на продовольственные товары



к марту  
2019 года

к декабрю  
2019 года

к февралю  
2020 года

Прирост цен на некоторые продовольственные товары  
март 2020 года к февралю 2020 года

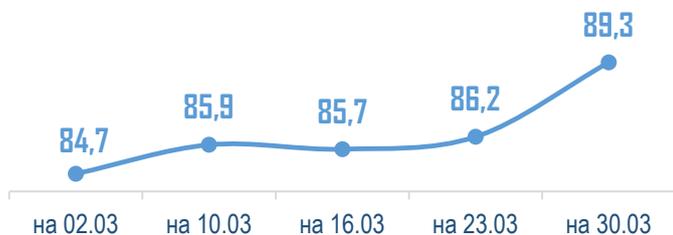


сахар-песок



крупя гречневая-ядрица

Крупя гречневая-ядрица, кг



Сахар-песок, кг



По состоянию на конец марта 2020 года относительно конца февраля 2020 года цены на большинство видов продовольственных товаров выросли, при этом начиная со второй половины марта 2020 года в связи с неблагоприятной ситуацией по COVID-19 под влиянием ажиотажного спроса темп роста цен в первую очередь на продукты длительного хранения увеличился.

Источник данных: Росстат

## Динамика цен на медикаменты в Санкт-Петербурге в марте 2020 года

Прирост цен на медикаменты и все товары и услуги  
март к декабрю предыдущего года



2019

2020

- медикаменты

- товары и услуги

Наиболее обсуждаемой в СМИ и социальных сетях темой была тема медицинских масок

множество публикаций  
> 500 000 просмотров  
> 1 500 комментариев



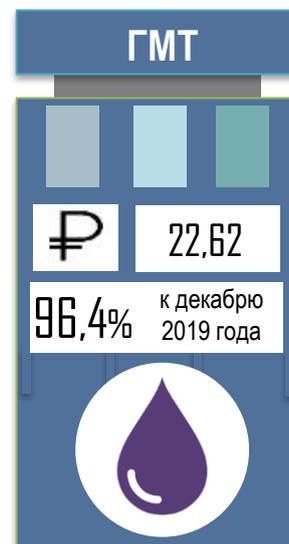
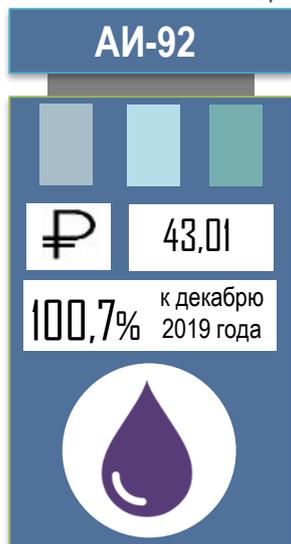
Источники данных: Росстат, Glassen IT

## Розничные цены на моторное топливо в Санкт-Петербурге в марте 2020 года



Индекс потребительских цен на все виды рассматриваемого топлива был ниже индекса потребительских цен.

Средние потребительские цены на все виды рассматриваемого топлива в Санкт-Петербурге выше, чем в среднем по Российской Федерации



ГМТ – газовое моторное топливо  
ДТ – дизельное топливо

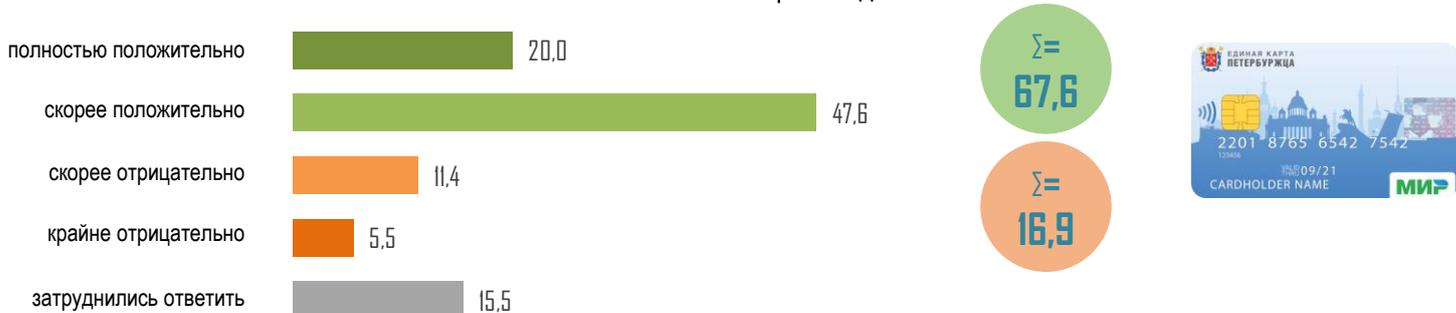
Источник данных: Росстат

По данным опроса, проведенного в Санкт-Петербурге в феврале 2020 года, три четверти (77,3%) жителей Санкт-Петербурга в возрасте 16 лет и старше слышали что-либо о Единой карте петербуржца, при этом каждый второй (49%) из них – из традиционных СМИ (статьи в газетах, сюжеты на телевидении, радио).

Среди возможностей Единой карты петербуржца горожанам наиболее интересны ее использование в качестве транспортного проездного (назвали 45,4%), получение скидок и бонусов при оплате товаров и услуг (44,1%), особенно продовольственных товаров (указали 91,7% заинтересованных), и ее использование для идентификации в медицинских учреждениях (43,2%).

Большинство (67,6%) горожан в возрасте 16 лет и старше относятся к внедрению Единой карты петербуржца положительно, в том числе 20% – полностью поддерживают; об отрицательном отношении заявили 16,9%.

Общее отношение жителей Санкт-Петербурга к внедрению Единой карты петербуржца  
% от числа респондентов



## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ НАМЕРЕНИЯ ПЕТЕРБУРЖЦЕВ

Каждый седьмой (13,7%) петербуржец планирует открыть свой бизнес в течение ближайших трех лет, при этом уверены в своем намерении лишь 4,4%.

По сравнению с 2018 г. данные показатели резко ухудшились. Доля потенциальных предпринимателей снизилась (с 19,7% до 13,7%), при этом уверенных в своем намерении спустя год стало вдвое меньше. Большинство же (83,6%) не готовы к организации своего дела, и за год их доля возросла с 74,8%.

Планируете ли Вы открыть свой собственный бизнес в течение ближайших 3-х лет?



Как Вы считаете, престижно ли в настоящее время быть предпринимателем и иметь свой бизнес?



Только четверть (24,2%) петербуржцев считают условия для ведения бизнеса малыми и средними предприятиями в городе благоприятными. Немногим больше половины – 54,6% – оценивают их низко. За прошедший год никаких позитивных изменений в оценках этого.

Как бы Вы оценили условия для ведения бизнеса малыми и средними предприятиями в Санкт-Петербурге?



Половина взрослого населения считает, что быть предпринимателем престижно. По сравнению с прошлым годом динамика оценок негативна и в этом вопросе. Доля считающих престижным статус предпринимателя сократилась (с 55,9% до 50,5%), тогда как доля несогласных с этим возросла с четверти (24,7%) до трети (34,6%).



## О СИСТЕМЕ



- комплексный анализ наркоситуации во всех сферах
- информационно-аналитическая поддержка принятия решений
- выявление важнейших тенденций и закономерностей



## ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

- региональная ведомственная и государственная статистика
- оперативные **данные** и картографическая информация
- социологические **исследования**
- портал «Антинаркотическая политика в Санкт-Петербурге» ([anpolitic.spb.ru](http://anpolitic.spb.ru))
- данные по **показателям мониторинга**



## ПРИКЛАДНЫЕ ЗАДАЧИ ОЦЕНКИ НАРКОСИТУАЦИИ



оценка и классификация наркоситуации (ущерб и пороговые уровни кризисности)

выявление и классификация факторов, характеризующих наркотизацию населения

прогнозирование уровня наркотизации населения

оценка количества потребителей наркотиков на территории

## ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

РУКОВОДСТВО



СПРАВКИ  
ОТЧЕТЫ

КОМИССИИ  
ЭКСПЕРТНЫЕ ГРУППЫ



ПАНЕЛИ ОБЩЕГО  
ДОСТУПА  
АРХИВ

СПЕЦИАЛИСТЫ  
АНАЛИТИКИ



ПЕРВИЧНЫЕ ДАННЫЕ  
ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ  
ИССЛЕДОВАНИЯ  
СТАТИСТИКА

НАСЕЛЕНИЕ  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛ

