



АНАЛИТИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК ИАЦ

102,8% индекс цен на продовольственные товары
(март 2020 года к декабрю 2019 года)



104,7% индекс цен на медикаменты
(март 2020 года к декабрю 2019 года)



43,01
руб. средняя стоимость одного литра бензина АИ-92
в Санкт-Петербурге в марте 2020 года



67,6% жителей Санкт-Петербурга в возрасте 16 лет и старше
положительно относятся к внедрению Единой карты петербуржца



13,7% петербуржцев планирует открыть свой бизнес в течение
ближайших трех лет



ПРИРОСТ ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ В МАРТЕ 2020 ГОДА

Прирост цен на продовольственные товары



к марту
2019 года

к декабрю
2019 года

к февралю
2020 года

Прирост цен на некоторые продовольственные товары
март 2020 года к февралю 2020 года

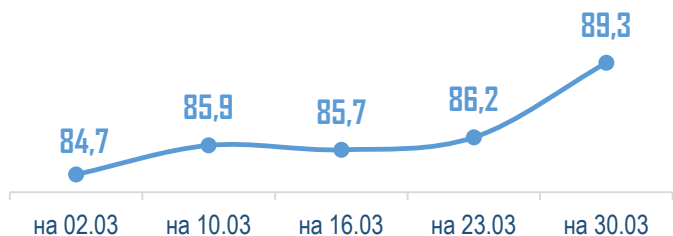


сахар-песок



крупа гречневая-ядрица

Крупа гречневая-ядрица, кг



Сахар-песок, кг

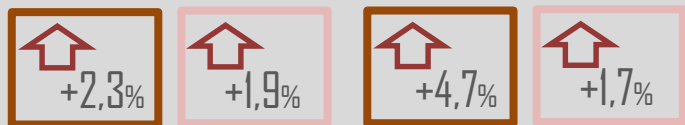


По состоянию на конец марта 2020 года относительно конца февраля 2020 года цены на большинство видов продовольственных товаров выросли, при этом начиная со второй половины марта 2020 года в связи с неблагоприятной ситуацией по COVID-19 под влиянием ажиотажного спроса темп роста цен в первую очередь на продукты длительного хранения увеличился.

Источник данных: Росстат

Динамика цен на медикаменты в Санкт-Петербурге в марте 2020 года

Прирост цен на медикаменты и все товары и услуги
март к декабрю предыдущего года



2019

2020

- медикаменты

- товары и услуги

Наиболее обсуждаемой в СМИ и социальных сетях темой была тема медицинских масок

множество публикаций
> 500 000 просмотров
> 1 500 комментариев



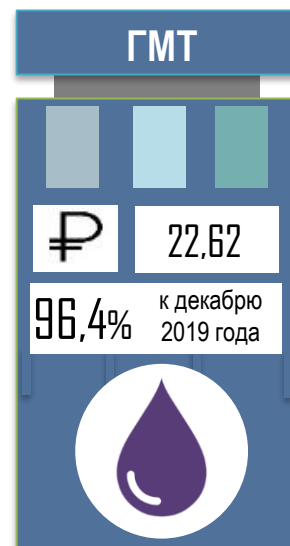
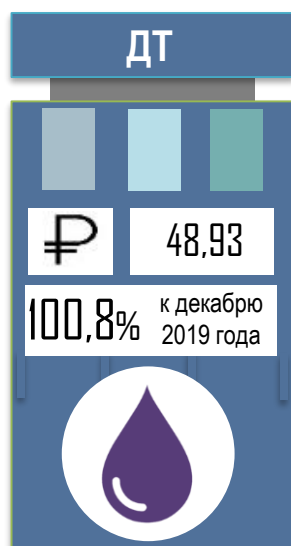
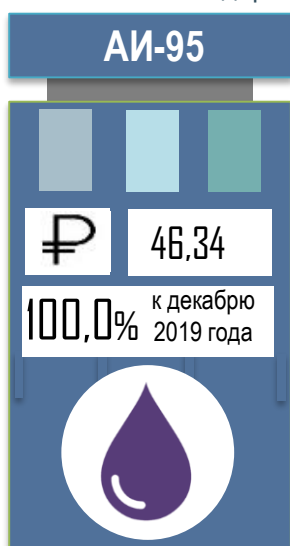
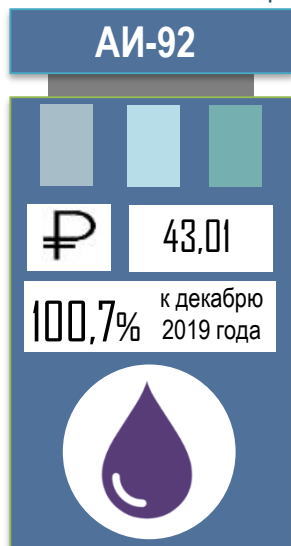
Источники данных: Росстат, Glassen IT

Розничные цены на моторное топливо в Санкт-Петербурге в марте 2020 года



Индекс потребительских цен на все виды рассматриваемого топлива был ниже индекса потребительских цен.

Средние потребительские цены на все виды рассматриваемого топлива в Санкт-Петербурге выше, чем в среднем по Российской Федерации



ГМТ – газовое моторное топливо
ДТ – дизельное топливо

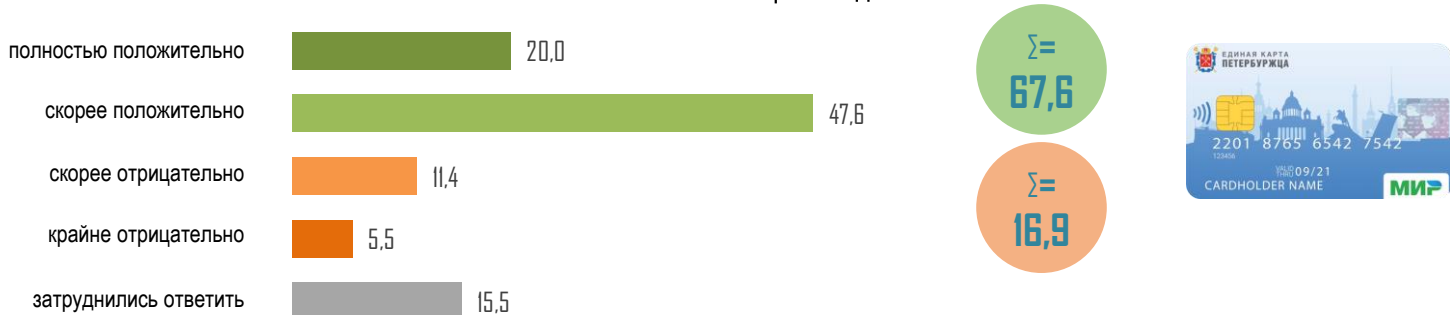
Источник данных: Росстат

По данным опроса, проведенного в Санкт-Петербурге в феврале 2020 года, три четверти (77,3%) жителей Санкт-Петербурга в возрасте 16 лет и старше слышали что-либо о Единой карте петербуржца, при этом каждый второй (49%) из них – из традиционных СМИ (статьи в газетах, сюжеты на телевидении, радио).

Среди возможностей Единой карты петербуржца горожанам наиболее интересны ее использование в качестве транспортного проездного (назвали 45,4%), получение скидок и бонусов при оплате товаров и услуг (44,1%), особенно продовольственных товаров (указали 91,7% заинтересованных), и ее использование для идентификации в медицинских учреждениях (43,2%).

Большинство (67,6%) горожан в возрасте 16 лет и старше относятся к внедрению Единой карты петербуржца положительно, в том числе 20% – полностью поддерживают; об отрицательном отношении заявили 16,9%.

Общее отношение жителей Санкт-Петербурга к внедрению Единой карты петербуржца
% от числа респондентов



ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ НАМЕРЕНИЯ ПЕТЕРБУРЖЦЕВ

Каждый седьмой (13,7%) петербуржец планирует открыть свой бизнес в течение ближайших трех лет, при этом уверены в своем намерении лишь 4,4%.

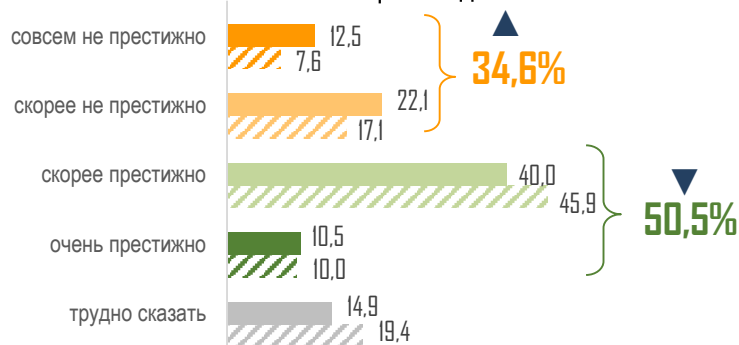
По сравнению с 2018 г. данные показатели резко ухудшились. Доля потенциальных предпринимателей снизилась (с 19,7% до 13,7%), при этом уверенных в своем намерении спустя год стало вдвое меньше. Большинство же (83,6%) не готовы к организации своего дела, и за год их доля возросла с 74,8%.

Планируете ли Вы открыть свой собственный бизнес в течение ближайших 3-х лет?



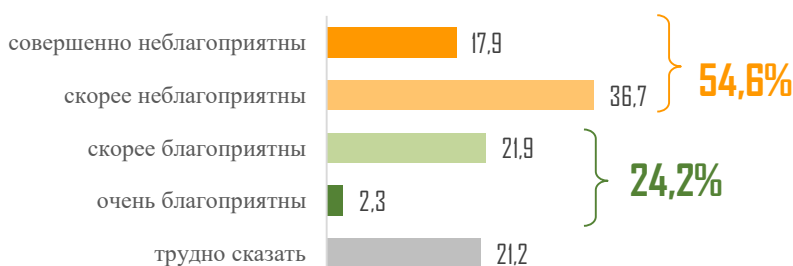
Половина взрослого населения считает, что быть предпринимателем престижно. По сравнению с прошлым годом динамика оценок негативна и в этом вопросе. Доля считающих престижным статус предпринимателя сократилась (с 55,9% до 50,5%), тогда как доля несогласных с этим возросла с четверти (24,7%) до трети (34,6%).

Как Вы считаете, престижно ли в настоящее время быть предпринимателем и иметь свой бизнес?
% от числа респондентов



Только четверть (24,2%) петербуржцев считают условия для ведения бизнеса малыми и средними предприятиями в городе благоприятными. Немногим больше половины – 54,6% – оценивают их низко. За прошедший год никаких позитивных изменений в оценках этого.

Как бы Вы оценили условия для ведения бизнеса малыми и средними предприятиями в Санкт-Петербурге?
% от числа респондентов





О СИСТЕМЕ



комплексный анализ
наркоситуации во всех сферах



информационно-аналитическая
поддержка принятия решений



выявление важнейших тенденций
и закономерностей



ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

региональная ведомственная и государственная
статистика

оперативные **данные** и картографическая
информация

социологические **исследования**

портал «Антинаркотическая политика
в Санкт-Петербурге» (anpolitic.spb.ru)

данные по **показателям**
мониторинга



ПРИКЛАДНЫЕ ЗАДАЧИ ОЦЕНКИ НАРКОСИТУАЦИИ



оценка и классификация наркоситуации
(ущерб и пороговые уровни кризисности)

прогнозирование уровня
наркотизации населения

выявление и классификация факторов,
характеризующих наркотизацию населения

оценка количества потребителей
наркотиков на территории

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

РУКОВОДСТВО



СПРАВКИ
ОТЧЕТЫ

КОМИССИИ
ЭКСПЕРТНЫЕ ГРУППЫ



ПАНЕЛИ ОБЩЕГО
ДОСТУПА
АРХИВ

СПЕЦИАЛИСТЫ
АНАЛИТИКИ



ПЕРВИЧНЫЕ ДАННЫЕ
ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ
ИССЛЕДОВАНИЯ
СТАТИСТИКА

НАСЕЛЕНИЕ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛ

