



Санкт-Петербургский
информационно-аналитический центр

191040, Санкт-Петербург
Транспортный переулок, д. 6, литер А, пом. 7Н, 8Н
Телефон: (812) 764-39-57, (812) 764-23-79



Аналитический ВЕСТНИК

№5

И
С
И
А
О

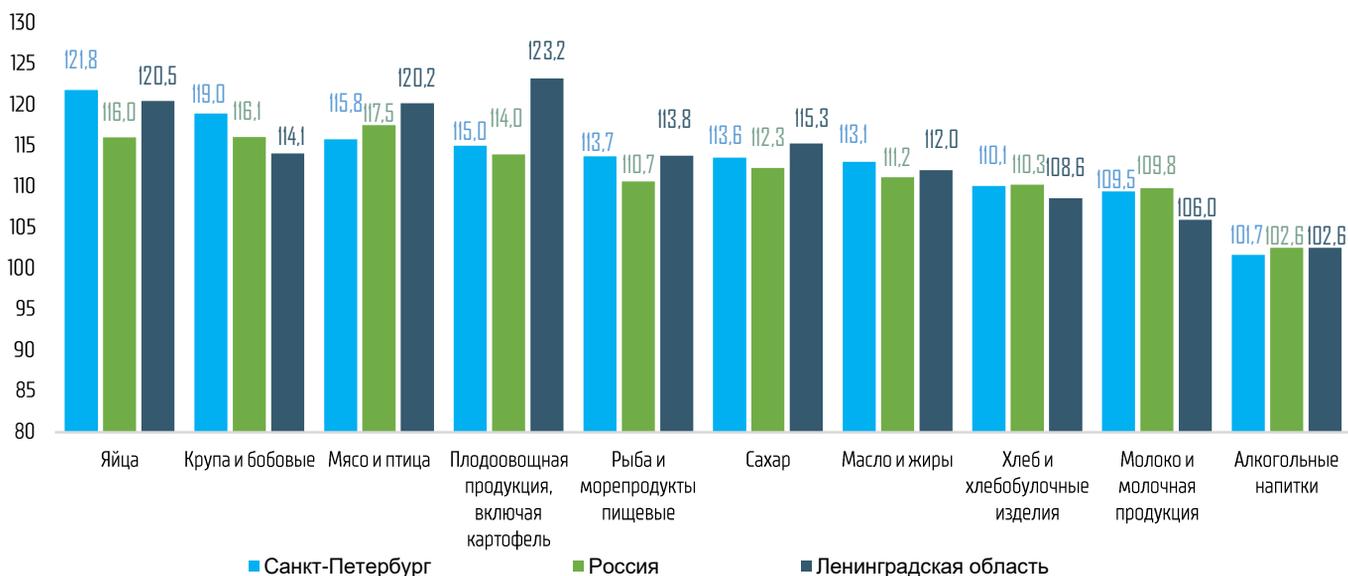
При использовании материалов
Аналитического вестника ссылка
на СПб ГУП «СПб ИАЦ» обязательна.



Индекс потребительских цен, декабрь в % к декабрю предыдущего года



Индексы цен на основные группы продовольственных товаров, декабрь 2021 года в % к декабрю предыдущего года



Индекс потребительских цен на продовольственные товары в Санкт-Петербурге составил в декабре 2021 года по отношению к декабрю 2020 года 110,5%, что является максимальным темпом роста за последние 5 лет.

В Санкт-Петербурге колебания цен на продовольствие в целом соответствуют общероссийским тенденциям. Лидер подорожания – белокочанная капуста, ее стоимость увеличилась

в 2,7 раза. Это самый высокий годовой прирост цен на капусту за весь период наблюдений.

Ускорение продовольственной инфляции обусловлено в первую очередь увеличением затрат производителей и поставщиков продовольственных товаров, в том числе за счет удорожания рабочей силы из-за оттока мигрантов, а также сокращением предложения отдельных видов продукции в связи с уменьшением урожая.

Изменение индекса промышленного производства

в январе – декабре 2021 года

в % к аналогичному периоду предыдущего года

Российская Федерация Санкт-Петербург

По итогам января – декабря 2021 года индекс промышленного производства в Санкт-Петербурге составил 107,5%.

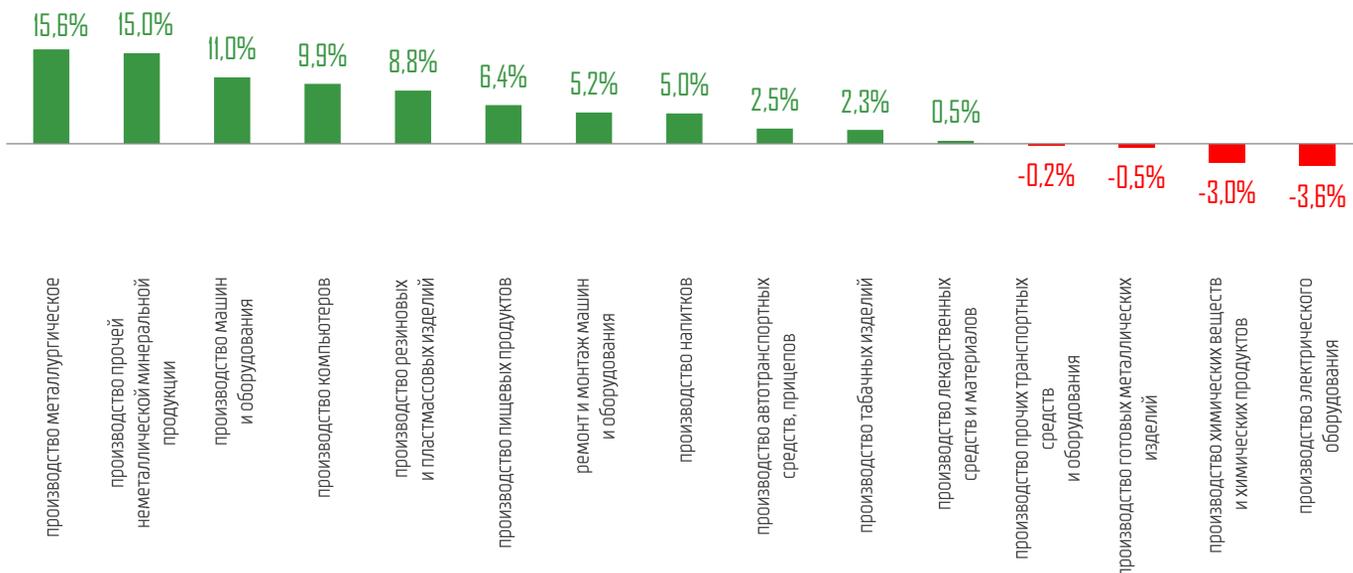
Промышленность Санкт-Петербурга в 2021 году не только вернулась к докризисным объемам производства, но и превысила их.



ИЗМЕНЕНИЕ ИНДЕКСА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В ОТДЕЛЬНЫХ ОТРАСЛЯХ ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

В ЯНВАРЕ – ДЕКАБРЕ 2021 ГОДА

в % к аналогичному периоду предыдущего года



Доля петербуржцев, которым было бы интересно узнать больше о культуре коренных народов Севера

55,8



Рейтинг источников получения информации о культуре коренных народов Севера

% от числа респондентов, которым интересно знакомство с культурой коренных народов Севера*



*Сумма ответов превышает 100%, т.к. можно было выбрать до двух вариантов ответа. На графиках значимые различия показаны разными цветами.

**Народы, традиционно проживающие на территориях расселения своих предков, сохраняющие традиционные образ жизни, хозяйствование и промыслы. Проживают на северных территориях России, в Сибири, на Дальнем Востоке.

Понятие «арктическая культура» петербуржцам мало знакомо и конкретных ассоциаций с элементами культуры не вызывает. Уровень осведомленности о некоторых компонентах культуры коренных народов российского Севера** также низок: хорошие и отличные знания о них имеют от 9,9% до 18,3% горожан.

О желании узнать больше о культуре коренных народов Севера заявили 55,8%, наиболее подходящим источником таких знаний для большинства являются документальные и художественные фильмы. Почти половина (46,2%) петербуржцев заявили, что им не хватает музеев и мероприятий, где можно познакомиться с культурой и историей коренных народов Севера.

Три четверти (76,3%) петербуржцев хотели бы, чтобы в средствах массовой информации уделялось больше внимания культуре коренных народов Севера. Поучаствовать в фестивалях, мастер-классах по декоративно-прикладному искусству коренных народов Севера выразили желание 44%.

Доля петербуржцев, считающих недостаточным количество музеев и мероприятий в Санкт-Петербурге, благодаря которым можно познакомиться с культурой и историей коренных народов Севера

46,2



Доля петербуржцев, посетивших* какие-либо мероприятия, объекты, посвященные культуре или истории коренных народов Севера

% от числа респондентов



Мероприятия и объекты, посвященные культуре коренных народов Севера, посещаемые* петербуржцами

% от числа респондентов, посетивших мероприятия



*В течение двух лет, предшествовавших опросу.

Каждый седьмой (15,1%) петербуржец посещал (не позднее, чем два года до проведения опроса) мероприятие или объект, посвященный культуре и истории коренных народов Севера. Такой невысокий показатель безусловно связан с ограничениями на посещение культурных мероприятий и объектов в период антикоронавирусных мер.

Половина посетивших такие мероприятия (или 7,6% всех горожан) за этот период побывали в музеях. Наиболее популярен Российский государственный музей Арктики и Антарктики, также назывались Российский этнографический музей, Зоологический музей, ледокол «Красин» и другие. Упоминались музеи и других городов: музей города Северодвинск, музей «Малые Корелы», Мурманский областной краеведческий музей.

Каждый четвертый (27,5%) познакомился с культурой коренных народов Севера в туристических поездках. Чаще всего упоминалась наиболее доступная для петербуржцев Республика Карелия, а также Надым, Териберка, Мурманск, Норильск, Красноярский край.

Индекс потребительских цен на туристические услуги декабрь 2021 год к декабрю 2020 года

Санкт-Петербург

ИПЦ – 108,7%

109,9%

услуги в сфере
внутреннего
туризма

105,1%

экскурсионные
услуги

106,8%

экскурсионные
туры по России

102,6%

услуги в сфере
зарубежного
туризма

Российская Федерация

ИПЦ – 108,4%

108,8%

услуги в сфере
внутреннего
туризма

105,3%

экскурсионные
услуги

105,5%

экскурсионные
туры по России

102,6%

услуги в сфере
зарубежного
туризма

В 2021 году туристическая отрасль продолжала развиваться в условиях действующих ограничений: закрытие авиасообщения между странами, введение обязательного карантина для туристов, введение требований о наличии сертификатов о прохождении вакцинации и многое другое.

В условиях невозможности свободных поездок в большинство популярных туристических направлений рост цен на услуги в сфере зарубежного туризма в Санкт-Петербурге был существенно ниже индекса потребительских цен (декабрь 2021 года против декабря 2020 года): 102,6% против 108,7%.

Ввиду роста спроса на поездки по Российской Федерации заметно выросли цены на услуги внутреннего туризма: 109,9% в Санкт-Петербурге и 108,8% в среднем по Российской Федерации.

Источник данных: Росстат

«Какова основная цель Вашего визита в Санкт-Петербург?»

% от числа респондентов



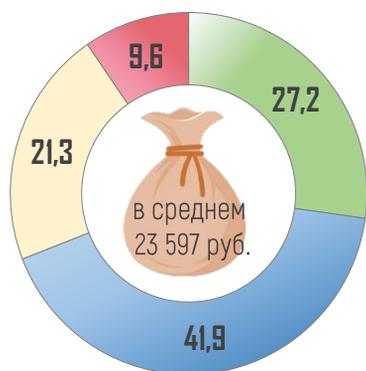
Динамика по сравнению с 2020 годом: ▲ – рост ▼ – снижение

Несмотря на сложную эпидемическую ситуацию, в 2021 году российские туристы чаще стали приезжать в Санкт-Петербург с целью посещения достопримечательностей (42,4% против 24,4% в 2020 году) и культурных событий (3,6% против 0,8% в 2020 году). Доли туристов, осуществивших поездки с целью посещения родственников и знакомых, деловые поездки и поездки с медицинскими целями, сократились.



Оценка туристами основных расходов (проживание, питание, проезд) на одного человека

% от числа ответивших на вопрос

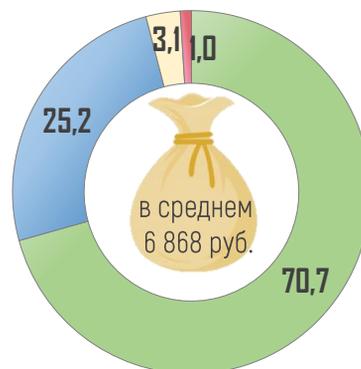


■ менее 10 000 руб.

■ от 25 000 до 49 999 руб.

Оценка туристами расходов на экскурсии, развлечения, сувениры на одного человека

% от числа ответивших на вопрос



■ от 10 000 до 24 999 руб.

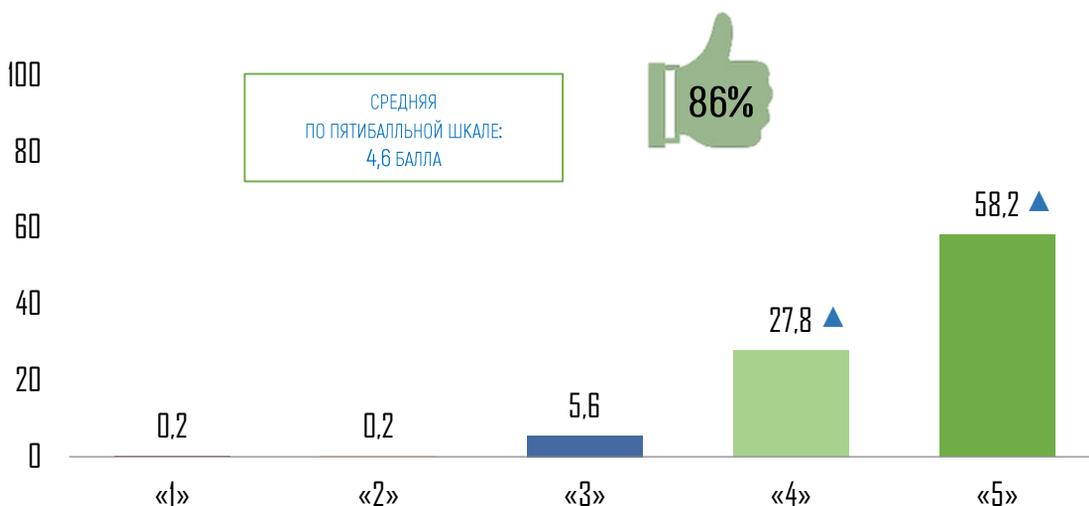
■ 50 000 руб. и более

В 2021 году по самооценке российских туристов в среднем на одного человека на проживание, питание и проезд они тратили в Санкт-Петербурге 23 597 руб. Расходы на экскурсии, развлечения и сувениры в 3,4 раза ниже – 6 868 руб.

«Насколько Вы в целом удовлетворены качеством предоставления туристских услуг в Санкт-Петербурге?»

% от числа респондентов*

(«1» – совершенно не удовлетворен(а), «5» – полностью удовлетворен(а))



* Доля не ответивших на вопрос на графике не представлена.

Общий уровень удовлетворенности туристов качеством предоставления туристских услуг в Санкт-Петербурге достаточно высокий. За год доля положительных оценок удовлетворенности качеством предоставляемых туристских услуг в Санкт-Петербурге существенно возросла – «пятерок» в 1,8 раза, «четверок» в 2,6 раза. Средняя оценка составила 4,6 балла по пятибалльной шкале.

Источник информации: опрос, проведенный 4 июня-15 июля 2021 г. Выборка – 500 чел. – иногородние туристы. Метод сбора данных – стандартизованное личное интервью.